



MIRADAS

una lectura analítica de la Estadística de las
Artes y de las Industrias Culturales

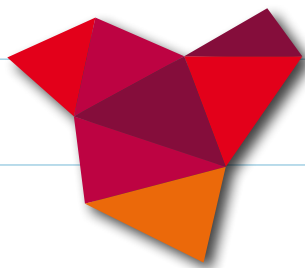
2021



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MIRADAS

una lectura analítica de la Estadística de las
Artes y de las Industrias Culturales

2021



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2024

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura y Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Edita:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Coordinación técnica:
ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo:
SIADECO, S.COOP

Diseño y maquetación:
Miren Unzurrunzaga Schmitz

ISBN: 978-84-457-3747-7

Introducción	5
I. LAS CIFRAS DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS DE LA CAE	6
1. Dimensión sectorial	7
2. Titularidad	15
3. Territorio	17
II. LECTURAS TRANSVERSALES	20
1. Asimetrías	21
2. Cultura en vivo vs. cultura reproducible	35
3. Cultura en euskera	38
4. Dependencia y peso de la iniciativa pública	51
5. Renovación e internacionalización	54
6. Género	59

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta el informe Miradas, con datos de las Artes e Industrias culturales correspondientes al año 2021. Concebido con la intención de proporcionar una lectura completa de la situación de los sectores culturales, el estudio aporta dos elementos de especial interés: la visión holística del conjunto del sector cultural y las lecturas transversales sobre temas centrales para las políticas culturales.

En esta edición hay que añadir las circunstancias sufridas en la pandemia, persistentes aún en 2021, con restricciones relativas a los aforos, los horarios y la movilidad de las personas. Hay que recordar que hasta febrero de 2022 no se decretó el final de la situación de emergencia sanitaria en Euskadi. Esta situación excepcional que impactó de lleno en la actividad cultural presencial añade variabilidad a los datos, rompe líneas de tendencia que se venían registrando en las últimas ediciones y genera diferencias ostensibles entre las diversas realidades sectoriales. Es, pues, una información que retrata un momento especial y como tal hay que tratarla.

Otra de las novedades de esta edición es el apartado dedicado a las políticas de igualdad, que completa el análisis sobre la presencia de las mujeres en el empleo.

El informe está organizado en dos grandes apartados:

En primer lugar, se presentan indicadores generales de las artes y las industrias culturales mediante las principales cifras referidas a su dimensión sectorial, la titularidad de los agentes que han participado y su distribución territorial. Permite obtener un retrato del conjunto del sector cultural.

En segundo lugar, se aportan miradas transversales de los datos: las asimetrías en los sectores, la distinción entre cultura reproducible y cultura en vivo, la evolución de la actividad económica de los agentes, el peso del euskera en la actividad cultural, el grado de dependencia pública entre los agentes privados, el nivel de renovación e internacionalización y la perspectiva de género, aplicada tanto a la presencia de las mujeres como a la implantación de las políticas de igualdad.



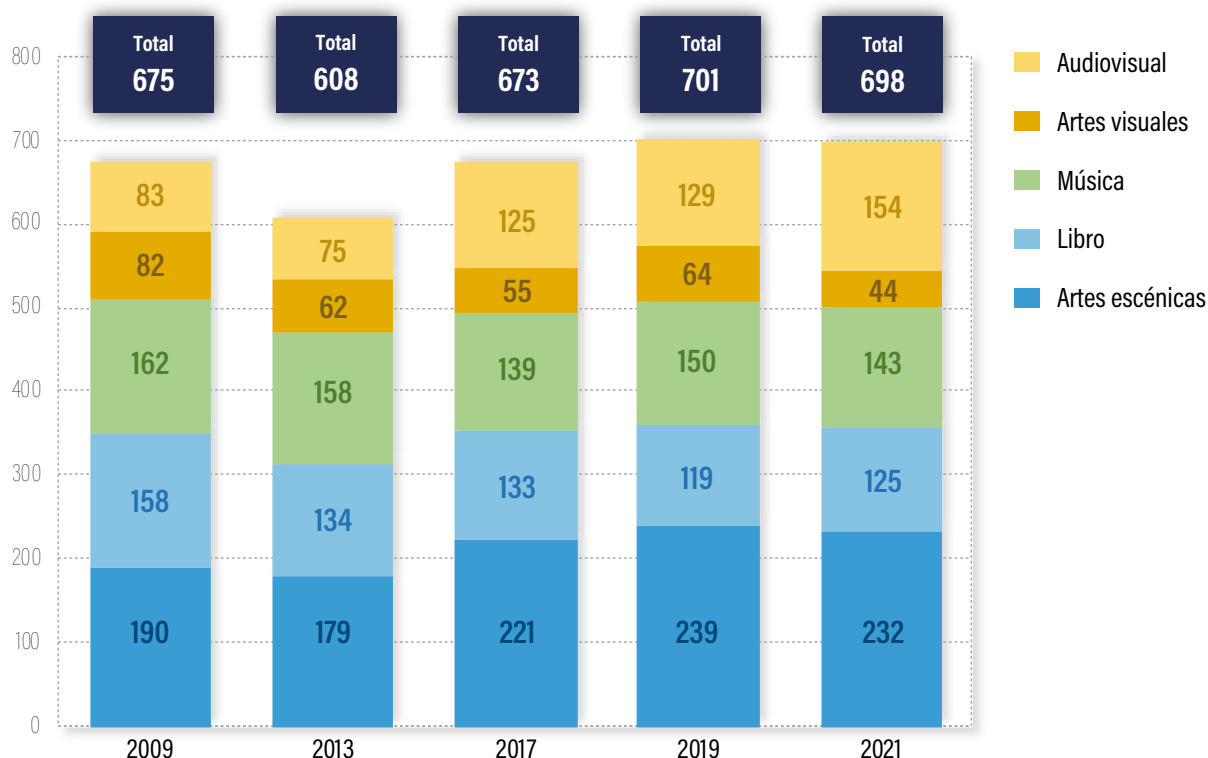
I.

**LAS CIFRAS DE LAS ARTES Y
DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE LA CAE**

La octava edición de la *Estadística de las Artes y las Industrias Culturales*, con datos relativos al año 2021, contiene información de 698 agentes de la CAE que cumplen con los requisitos exigidos para formar parte del censo. Desarrollan su actividad en el terreno de la producción, la exhibición y el comercio de los siguientes sectores:

- El sector de las **artes escénicas** está compuesto por 136 agentes programadores y 96 productores. Entre los programadores están incluidas las salas de teatro (97) y los festivales (39). La producción la realizan las compañías profesionales de teatro (79) y de danza (17).
- El sector del **libro** suma 125 agentes de los que 88 son librerías y 37 editoriales.
- El sector de la **música**, con 143 agentes, está formado por 117 entidades dedicadas a programar música en vivo y otras 26 que forman parte de la industria del disco. Entre los programadores musicales se encuentran 79 agentes públicos (que también incluyen las orquestas), 8 bandas de música, 21 promotores privados y 9 salas de conciertos. La industria del disco está representada por 9 discográficas y 17 comercios del disco.
- Las **artes visuales** reúnen 44 agentes en total, distribuidos en salas de exposición (30), que también incluyen los productores de artes visuales, y galerías de arte (14).
- El **sector audiovisual** lo integran 154 agentes: 101 agentes productores y 53 salas de cine.

Figura 1. **Agentes por sector. Absoluto. 2009-2021**

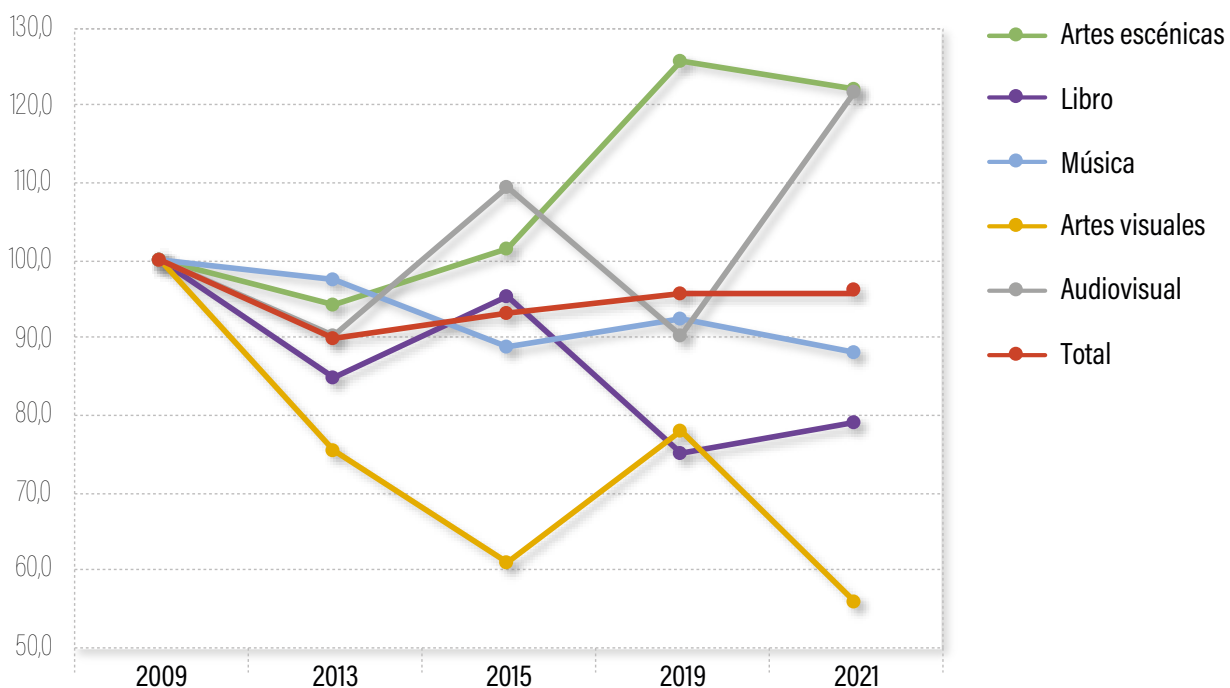


En relación con el año 2019, el número de agentes se mantiene en términos globales (Figura 1).

Si se mira una década atrás, se observa que el tejido sectorial que sostiene la oferta cultural profesional de la CAE, se sitúa ligeramente por debajo del año 2009 (Figura 2). La lectura detallada por sectores de actividad muestra dinámicas divergentes: aumenta significativamente el número de agentes del sector audiovisual, impulsado por la producción; el libro resiste también el embate de la crisis, tras sufrir una caída notable entre 2015 y 2019.

Entre los sectores que se resienten se sitúan aquellos ligados a la cultura en vivo. Las artes escénicas caen tras registrar un incremento sostenido entre 2013 y 2019; y la música pierde tejido, debido especialmente a la situación de las salas privadas de música en vivo. Por último, cabe destacar que las artes visuales registran el peor dato desde el comienzo de la serie histórica.

Figura 2. **Evolución del tejido de agentes por sector.** 2009-2021. Índice base 100=2009



Nota: no se incluyen los datos de las salas de cine, incorporadas a la estadística en 2017.

En relación con 2019, aumenta el tejido de los ámbitos más industriales vinculados a la producción y el comercio, como el libro y el disco, así como a la producción audiovisual (34,7 %). No obstante, salvo en este último caso, esos aumentos son testimoniales en términos absolutos.

En negativo, el ámbito que más acusa el efecto de la pandemia en cuanto a pérdida de agentes son las salas de concierto (43,8 %), además de las salas de exposiciones (30,2 %) y de las galerías de arte (33,3 %).

Figura 3. **Agentes por sector y tipología de agente.** Absolutos y porcentaje. 2019-2021

Sector	Tipología de agente	2019		2021		Variación 2019-2021
		Frec.	%	Frec.	%	%
Artes escénicas	Productor	99	14,1	96	13,8	▼ 3,0
	Programador	140	20,0	136	19,5	▼ 2,9
Libro	Editorial	37	5,3	37	5,3	-
	Librería	82	11,7	88	12,6	▲ 7,3
Música	Programador público	85	12,1	79	11,3	▼ 7,1
	Promotor privado	19	2,7	21	3,0	▲ 10,5
	Sala de concierto	16	2,3	9	1,3	▼ 43,8
	Bandas	9	1,3	8	1,1	▼ 11,1
	Discográfica	5	0,7	9	1,3	▲ 80,0
	Comercio del disco	16	2,3	17	2,4	▼ 6,3
Artes visuales	Exhibidor	43	6,1	30	4,3	▼ 30,2
	Galería de arte	21	3,0	14	2,0	▼ 33,3
Audiovisual	Productor	75	10,7	101	14,5	▼ 34,7
	Salas de cine	54	7,7	53	7,6	▼ 1,9
Total		701	100,0	698	100,0	▼ 0,4

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

El balance de gastos e ingresos de 2021 es positivo, con un resultado de 14,8 millones de euros, que suponen un 3,5 % del total de ingresos. Este resultado está impulsado principalmente por el mercado del arte. Otros sectores que presentan balances muy positivos son también, por este orden, las librerías (2,7 millones de euros), la producción audiovisual (2,2 millones de euros) y los promotores privados de música (1,3 millones de euros). Por último, con resultados igualmente positivos, pero a menor escala se sitúan la producción de artes escénicas, las salas de conciertos, las salas de cine, las salas de exposiciones y el disco, tanto en la producción como en el comercio.

Figura 4. **Ingresos, gastos y balance por sector y tipología de agente.**
Miles de euros y porcentaje. 2021

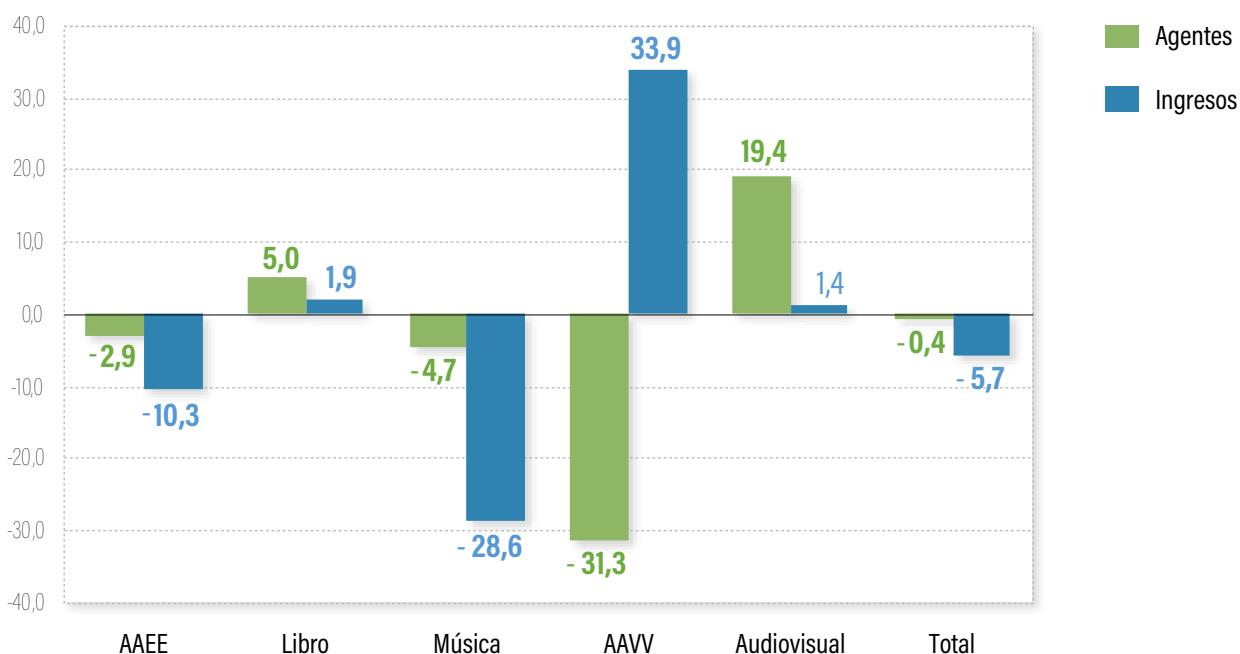
Sector	Tipología de agente	Ingresos	Gastos	Balance	Porcentaje sobre el total de ingresos
		Miles de euros	Miles de euros	Miles de euros	%
Artes escénicas	Productor	18.059,0	17.349,3	709,7	3,9
	Programador	37.310,9	38.020,6	-709,7	-1,9
Libro	Editorial	27.981,3	28.426,9	-445,6	-1,6
	Librería	42.913,3	40.169,9	2.743,4	6,4
Música	Programador público	32.185,5	32.750,6	-565,1	-1,8
	Promotor privado	21.678,0	20.341,1	1.336,9	6,2
	Sala de conciertos	2.247,1	1.765,0	482,1	21,5
	Bandas	9.312,7	9.312,7	0,0	0,0
	Discográfica	2.656,0	2.450,3	205,7	7,7
	Comercio del disco	1.974,3	1.822,0	152,3	7,7
Artes visuales	Exhibidor	9.275,2	9.040,4	234,8	2,5
	Galería de arte	9.802,5	1.719,1	8.083,4	82,5
Audiovisual	Productor	191.948,2	189.711,1	2.237,1	1,2
	Salas de cine	16.555,9	16.180,8	375,1	2,3
Total		423.900,0	409.059,6	14.840,4	3,5

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

Como se aprecia en la figura 5, en términos globales respecto de la edición anterior (2019) se observa una ligera pérdida de agentes (0,4 %) y un descenso del 5,7 % del volumen de ingresos, que suponen 25,5 millones de euros.

Los sectores que aumentan tanto su tejido como sus ingresos son el libro y el audiovisual, aunque no en la misma proporción. En la música y en las artes escénicas cae el número de agentes y, en mayor proporción, sus ingresos (28,6 % y 10,3 %, respectivamente). La pérdida de actividad de la cultura en vivo debido a las restricciones derivadas de la pandemia explica esta dinámica. El sector que presenta un comportamiento más dispar son las artes visuales: la caída del número de agentes es prácticamente proporcional al aumento de sus ingresos.

Figura 5. **Variación del número de agentes e ingresos por sectores.**
Porcentajes. 2019-2021



Respecto al empleo, el total de personas trabajadoras en 2021 es de 3.798, con un aumento del 13,8 % respecto a 2019 (459,3 empleos anualizados). Destaca el efecto tractor de la producción audiovisual en el conjunto del empleo, que con 441,3 empleos más mantiene su peso en un 38,7 % del total de empleos de las artes y de las industrias culturales. Los sectores que registran un comportamiento negativo en cuanto a mantenimiento del empleo son las salas de cine (37 empleos menos), las bandas de música, las salas de conciertos y las artes visuales (salas de exhibición y galerías de arte).

Figura 6. **Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector y tipología de agente.** Absolutos y porcentajes. 2019-2021

Sector	Tipología de agente	2019		2021		Variación 2019-2021
		Frec.	%	Frec.	%	%
Artes escénicas	Prod.	323,4	9,7	328,6	9,7	▲ 1,6
	Prog.	328,7	9,8	347,8	9,8	▲ 5,8
Libro	Editorial	178,7	5,4	179,7	5,4	▲ 0,6
	Librería	231,3	6,9	250,1	6,9	▲ 8,1
Música	Prog. público	289,9	8,7	299,4	8,7	▲ 3,3
	Prom. privado	113,2	3,4	152,4	3,4	▲ 34,7
	Sala conciertos	52,3	1,6	35,1	1,6	▼ 33,0
	Bandas	191,4	5,7	166,5	5,7	▼ 13,0
	Discográfica	4,7	0,1	23,0	0,1	▲ 389,4
	Comercio disco	16,9	0,5	19,2	0,5	▲ 13,8
Artes visuales	Exhibidor	67	2,0	55,8	2,0	▼ 16,7
	Galería de arte	32,4	1,0	27,3	1,0	▼ 15,9
Audiovisual	Prod.	1.290,8	38,7	1.732,1	38,7	▲ 34,2
	Salas cine	218,1	6,5	181,1	6,5	▼ 17,0
Total		3.338,8	100,0	3.798,1	100,0	▲ 13,8

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

La distribución por funciones profesionales muestra el predominio de los empleos ligados a funciones técnicas (55,5 %). Los puestos directivos representan el 13,4 % del total, los relacionados con la gestión y administración el 12,0 %, y los dedicados al mantenimiento, limpieza, seguridad el 19,1 %.

Figura 7. **Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector, tipología de agente y categorías profesionales.** Absolutos y porcentajes. 2021

Sector	Tipología de agente	Dirección		Técnica		Gestión / Administración		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Artes escénicas	Productores	104,7	31,9	73,2	22,3	71,4	21,7	79,3	24,1	329	100,0
	Programadores	39,2	11,3	121,9	35,0	105,6	30,4	81,1	23,3	348	100,0
Libro	Editorial	30,2	16,8	89,6	49,9	54,2	30,2	5,7	3,2	180	100,0
	Librería	61,7	24,7	95,1	38,0	44,2	17,7	49,1	19,6	250	100,0
Música	Prog. público	19,5	6,5	41,7	13,9	41,2	13,7	197,0	65,8	299	100,0
	Prom. privado	33,5	22,0	60,7	39,8	16,7	11,0	41,5	27,2	152	100,0
	Sala conciertos	2,3	6,4	10,2	29,1	2,7	7,6	20,0	56,9	35	100,0
	Bandas	7,8	4,7	157,7	94,7	1,0	0,6	0,0	0,0	167	100,0
	Discográfica	7,3	31,7	9,0	39,1	6,7	29,1	0,0	0,0	23	100,0
	Comercio disco	7,6	39,4	6,1	31,6	3,2	16,6	2,4	12,4	19	100,0
Artes visuales	Exhibidor	9,0	16,1	27,9	50,0	10,0	17,9	9,0	16,1	56	100,0
	Galería de arte	17,4	64,0	4,3	15,8	2,9	10,7	2,6	9,6	27	100,0
Audiovisual	Prod.	154,4	8,9	1.368,7	79,0	55,3	3,2	153,5	8,9	1.732	100,0
	Salas de cine	15,9	8,8	40,9	22,6	39,5	21,8	84,6	46,8	181	100,0
Total		510,6	13,4	2.107,0	55,5	454,5	12,0	725,8	19,1	3.798	100,0

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

Se consideran agentes de titularidad pública las entidades de cualquier forma jurídica que estén participadas mayoritariamente por Administraciones Públicas; la titularidad privada corresponde a agentes con actividad de carácter empresarial y ánimo de lucro; y finalmente las asociaciones y fundaciones son organismos privados sin ánimo de lucro.

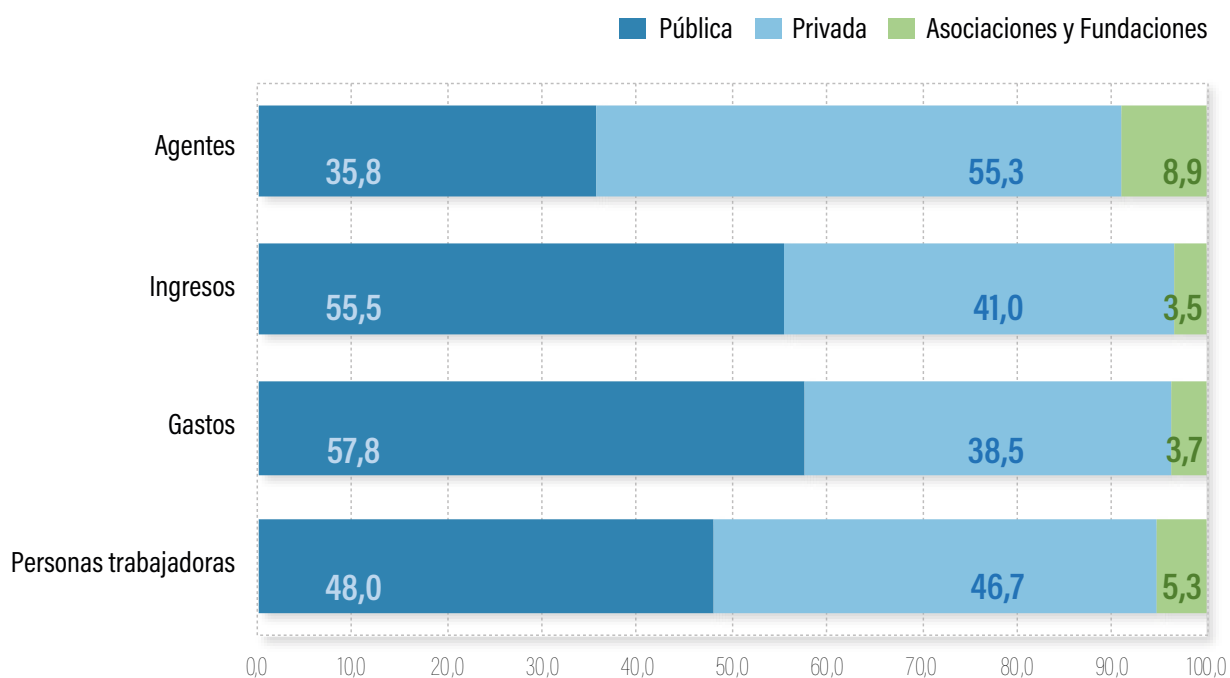
Como en las ediciones anteriores, predominan los agentes de titularidad privada (55,3 % en 2021). El peso relativo de los agentes según su titularidad varía ligeramente en relación con la edición precedente del estudio, con un ligero aumento de los agentes privados en detrimento del peso de los públicos y, en menor medida, de las Asociaciones y Fundaciones.

Figura 8. **Agentes por titularidad.** Porcentajes. 2009-2021



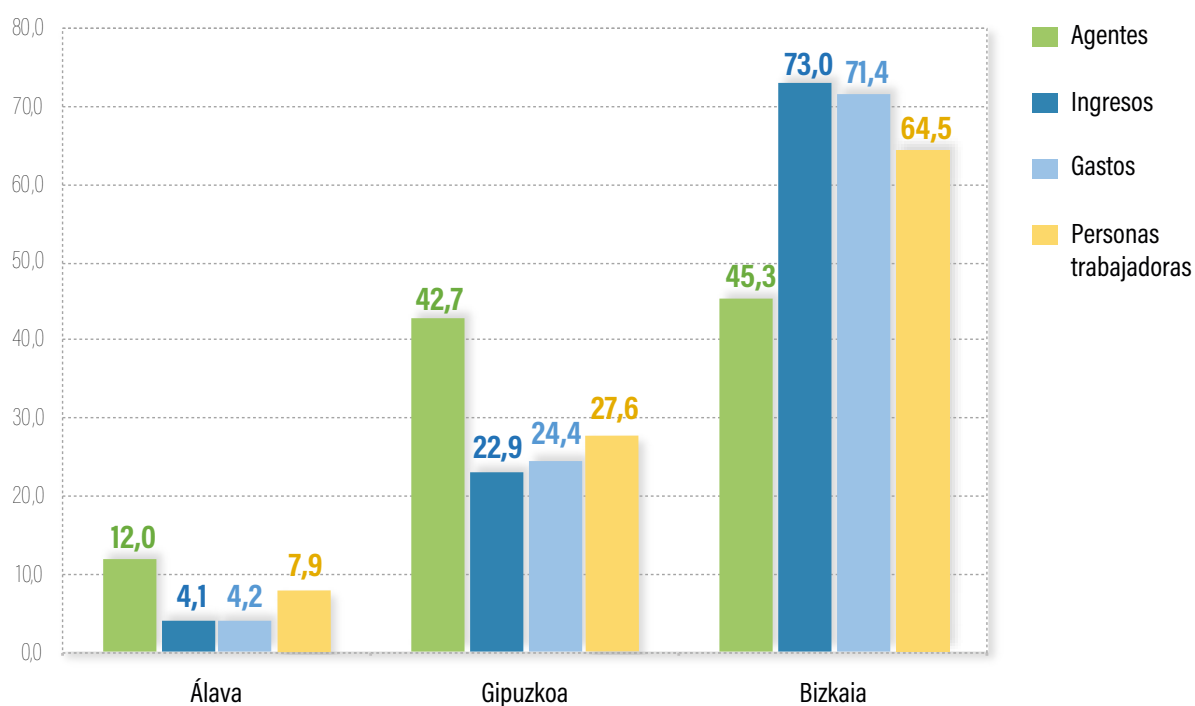
Desde la perspectiva económica, ese predominio en número de agentes privados se invierte, ya que más de la mitad de los ingresos (55,5 %) corresponde a los de titularidad pública. En términos de empleo, el reparto entre el ámbito público y el privado está equilibrado. Como viene siendo habitual, si se repara en el tercer sector se observa que tiene menor músculo económico y de empleo que lo que le correspondería.

Figura 9. **Ingresos, gastos, personas trabajadoras totales y agentes por titularidad.**
Porcentajes. 2021



La mirada por Territorio Histórico indica cierto equilibrio en cuanto a la distribución territorial del tejido cultural (45,3 % de los agentes localizados en Bizkaia; 42,7 % en Gipuzkoa; 12 % en Álava) y destaca la potencia de los agentes ubicados en Bizkaia en términos económicos (73 % del total de ingresos) y de empleo (64,5 % del total de empleos).

Figura 10. **Distribución porcentual de los agentes, ingresos, gastos y personas trabajadora por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2021



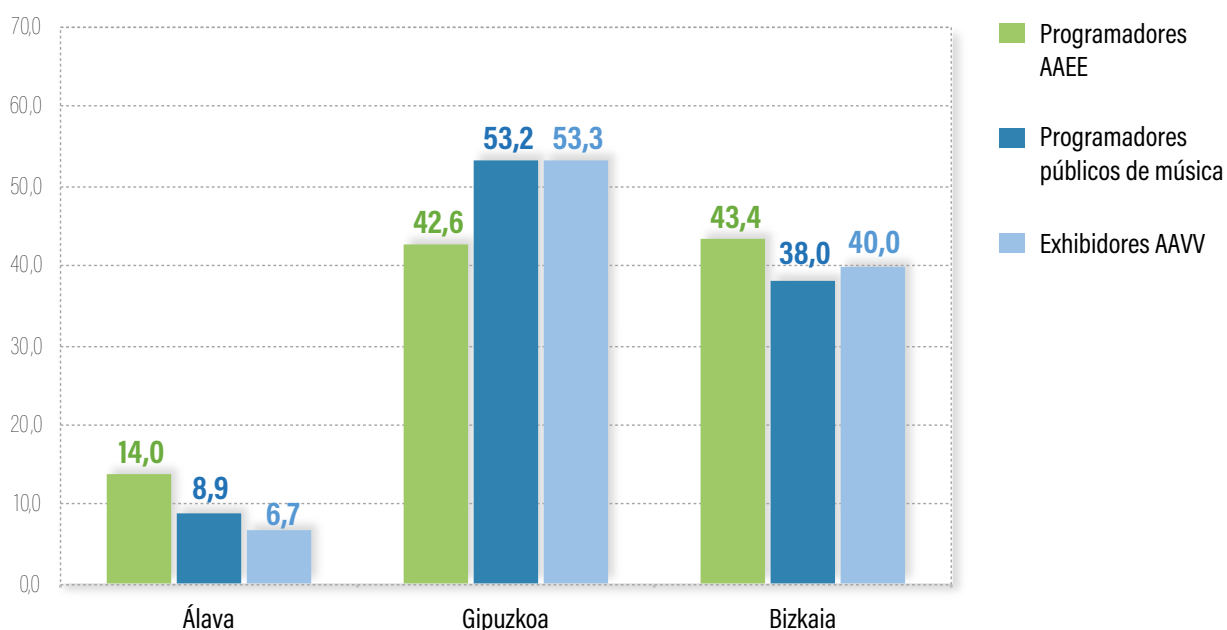
Si se analiza la densidad cultural de los tres Territorios históricos en relación con su población, sobresale Gipuzkoa (41,5), muy por encima de Bizkaia (27,6) y de Álava (25,4). Destaca especialmente la red de programación y exhibición de Gipuzkoa (21,7), seis puntos por encima de la media de la CAE (15,3).

Figura 11. **Distribución y ratio por 100.000 habitantes de los agentes programadores y exhibidores, comercios y productores por Territorio Histórico.**
Absolutos y ratio/100.000 habitantes. 2021

Tipología de agente	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia	
	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.
Programadores y exhibidores	11,8	39	21,7	156	12,3	141
Comercios	3,6	12	6,3	45	5,4	62
Productores	10,0	33	13,5	97	9,9	113
Total	25,4	84	41,5	298	27,6	316

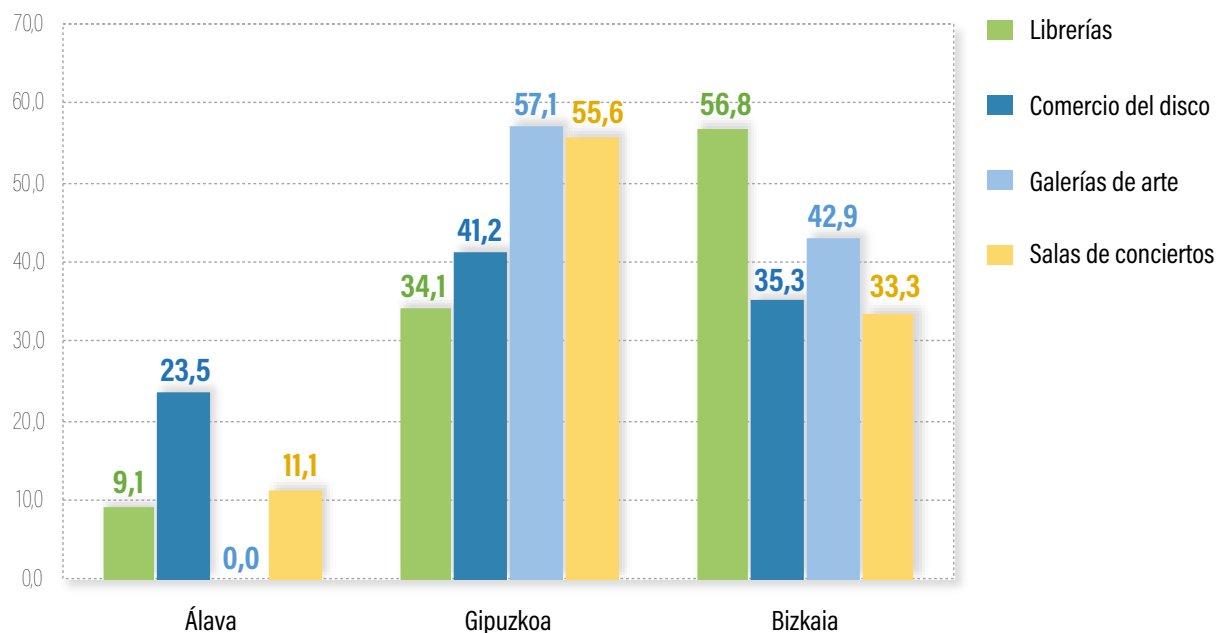
La distribución en detalle de los agentes programadores y exhibidores muestra el predominio de Gipuzkoa: en torno a la mitad de los agentes programadores de música y las salas de artes visuales se concentran en dicho territorio (53,2 % y 53,3 %, respectivamente). En Bizkaia se reúne el mayor número de programadores de artes escénicas (43,4 %). Aunque en porcentajes más bajos, considerando la singularidad del territorio, este mismo perfil destaca también en Álava (14,0 %).

Figura 12. **Agentes programadores y exhibidores por Territorio Histórico.**
Porcentajes. 2021



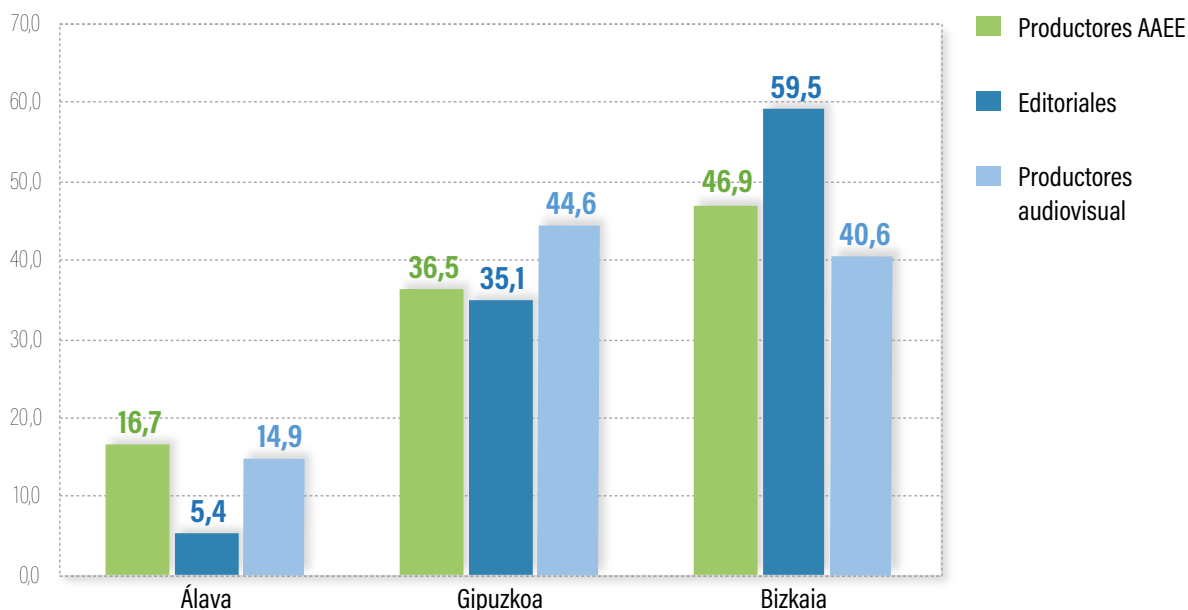
En cuanto al comercio, se aprecian diferencias dependiendo del territorio. Encontramos más de la mitad de las librerías en Bizkaia y más de la mitad de las galerías de arte en Gipuzkoa. La red comercial dedicada a la venta de discos está más distribuida entre los tres territorios. Por último, cabe señalar que Gipuzkoa despunta también en las salas de conciertos.

Figura 13. **Establecimientos comerciales y salas de conciertos por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2021



La localización de los agentes productores varía según el sector de que se trate: en Bizkaia se sitúa en torno al 60 % de la producción editorial; en Gipuzkoa están ubicadas el 44,6 % de las productoras audiovisuales y en Álava los porcentajes más altos se adjudican a las compañías de artes escénicas y las editoriales (16,7 % y 14,9 %, respectivamente).

Figura 14. **Agentes productores por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2021





II.

LECTURAS TRANSVERSALES

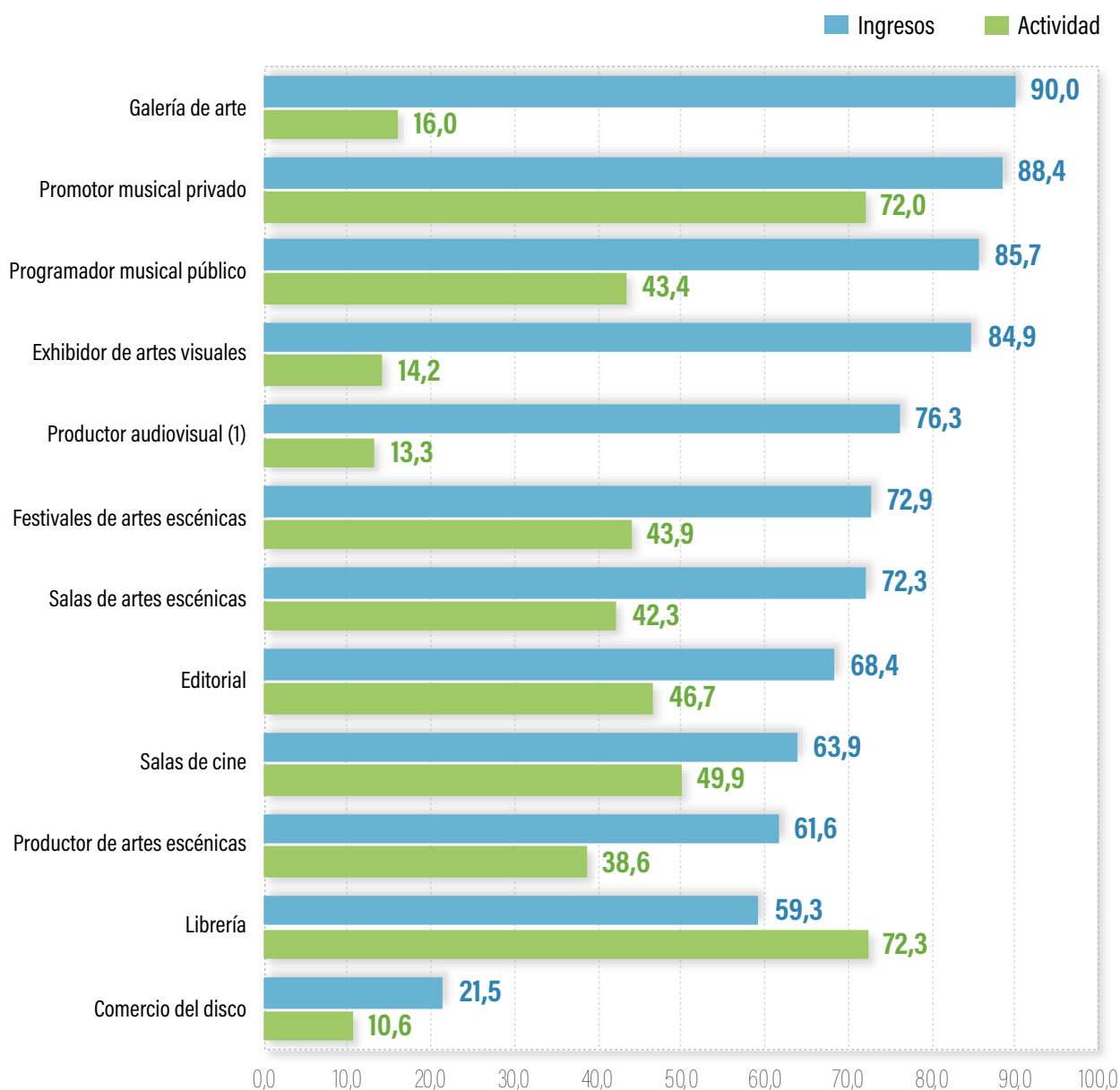
Este apartado pone el foco en los posibles desequilibrios internos de cada sector, utilizando los ingresos de los agentes como indicador de asimetrías. Para ello, se analiza el grupo cuyos ingresos son más altos y se calcula su impacto en el conjunto del sector. Es una mirada intencionada dirigida a detectar las singularidades sectoriales que, al tratar datos agregados necesarios para obtener una visión global, quedan difuminadas. Con este objetivo, se aplica la regla del 80-20, analizando el efecto que tiene en el conjunto de cada sector el 20 % de los agentes con mayores ingresos.

La primera conclusión es que la regla se cumple en prácticamente todos los sectores: hay cuatro sectores donde la asimetría es muy acusada, donde el 20 % de los agentes con mayores ingresos acumulan entre 8 y 9 de cada 10 euros del conjunto de ingresos: las galerías de arte (90 %), los promotores privados (88,4 %), los programadores musicales públicos (85,7 %) y las salas de exhibición de artes visuales (84,9 %). Cabe observar que los dos primeros ámbitos corresponden a empresas privadas.

El resto de los sectores se sitúa en torno al 60-70% de asimetría, a excepción del comercio del disco, cuya distribución de ingresos es proporcional al peso de sus agentes (21,5 %).

Sin embargo, el hecho de que los ingresos se concentren en un número reducido de agentes no implica que su actividad siga esta misma lógica. Así, afloran las peculiaridades de sus actividades, la ambición de su actividad en cuanto a producción o exhibición, así como sus diversos modelos de negocio.

Figura 15. **Ranking de tipología de agentes por grado de concentración de ingresos y volumen de actividad* del 20 % de los agentes con mayores ingresos.**
Porcentajes. 2021



* Comercio del disco y librerías = ventas; editoriales = títulos editados como novedades; artes escénicas = funciones; música = conciertos programados; productoras audiovisuales = producciones; salas de cine = películas programadas; artes visuales= exposiciones).

(1) Sin EITB.

Nota aclaratoria: no se facilitan datos de las salas de conciertos por razones de protección de datos.

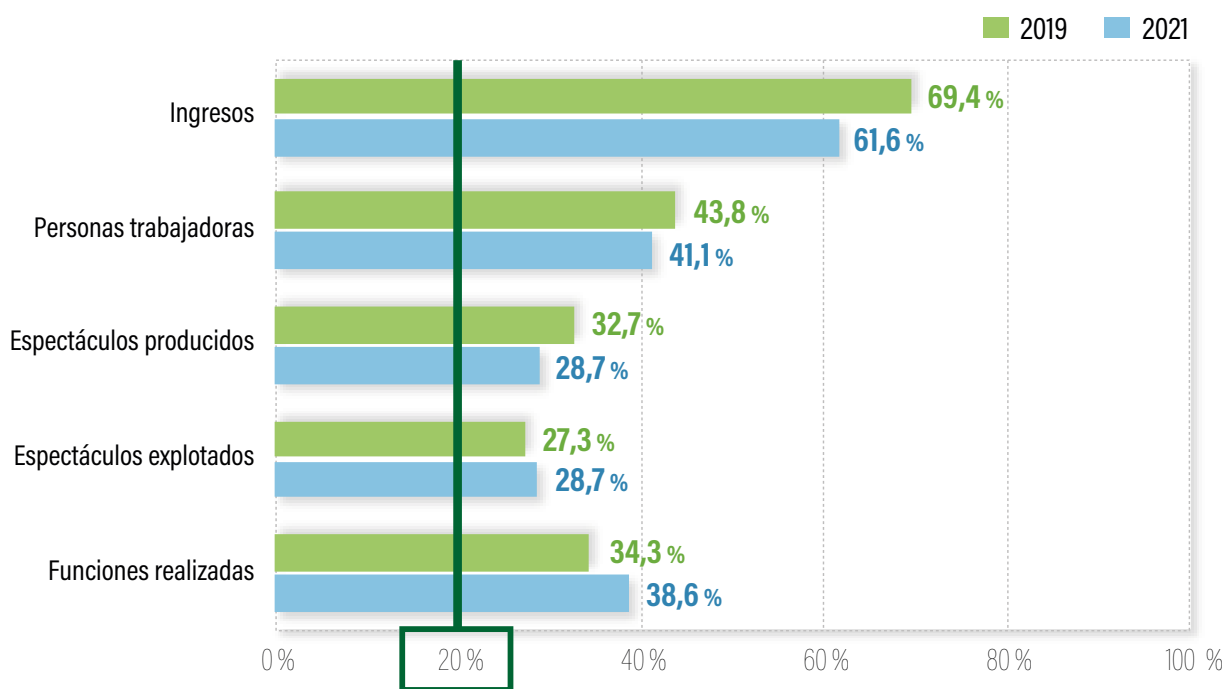
Productores de artes escénicas

El 20 % de las compañías de artes escénicas con mayores ingresos (19 agentes), generan el 61,6 % del conjunto de los ingresos del sector (18 millones de euros). Cabe señalar que su peso se ha visto reducido en las dos últimas ediciones del estudio.

Esta tendencia se ve reflejada en el empleo: el peso de este grupo de cabecera en el conjunto del empleo se sitúa en el 41,1 %, ligeramente por debajo al obtenido en la edición precedente. Respecto a la producción, la dinámica se mantiene, con una ligera caída de su peso en relación con el año 2019.

El peso de este grupo de compañías aumenta especialmente en las funciones realizadas, pasando del 34,3 % del total del sector al 38,6 % en 2021.

Figura 16. **Peso relativo del 20 % de productores de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

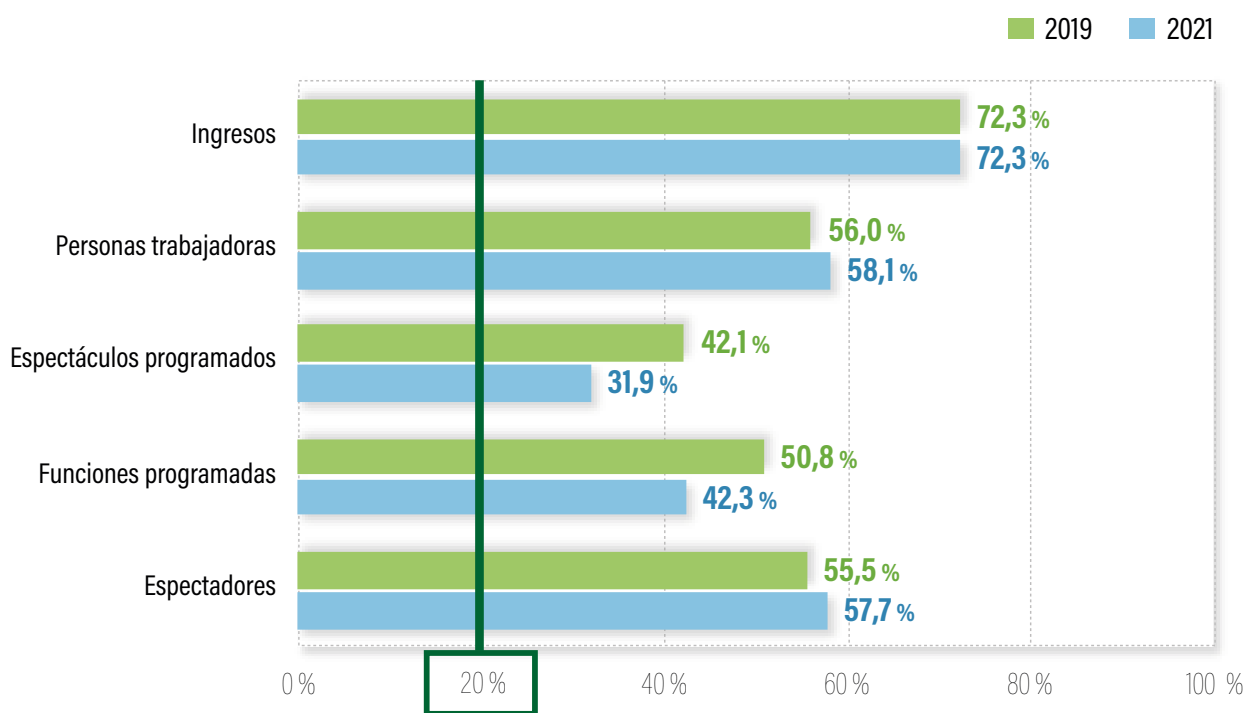


Programadores de artes escénicas

Las características de las salas de teatro que reúnen un mayor volumen de ingresos explican los datos: son grandes equipamientos, ubicados en las capitales y en los principales municipios.

Las grandes salas de artes escénicas acumulan el 72,3 % de los ingresos del conjunto de los teatros, el 58,1 % del empleo y el 57,7 % de los espectadores. En estos tres indicadores apenas hay variación respecto al año 2019. Sí se observa diferencia en su programación, con una caída de entre 8 y 10 puntos, como cabe esperar en las circunstancias derivadas de la pandemia.

Figura 17. **Peso relativo del 20 % de salas programadoras de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

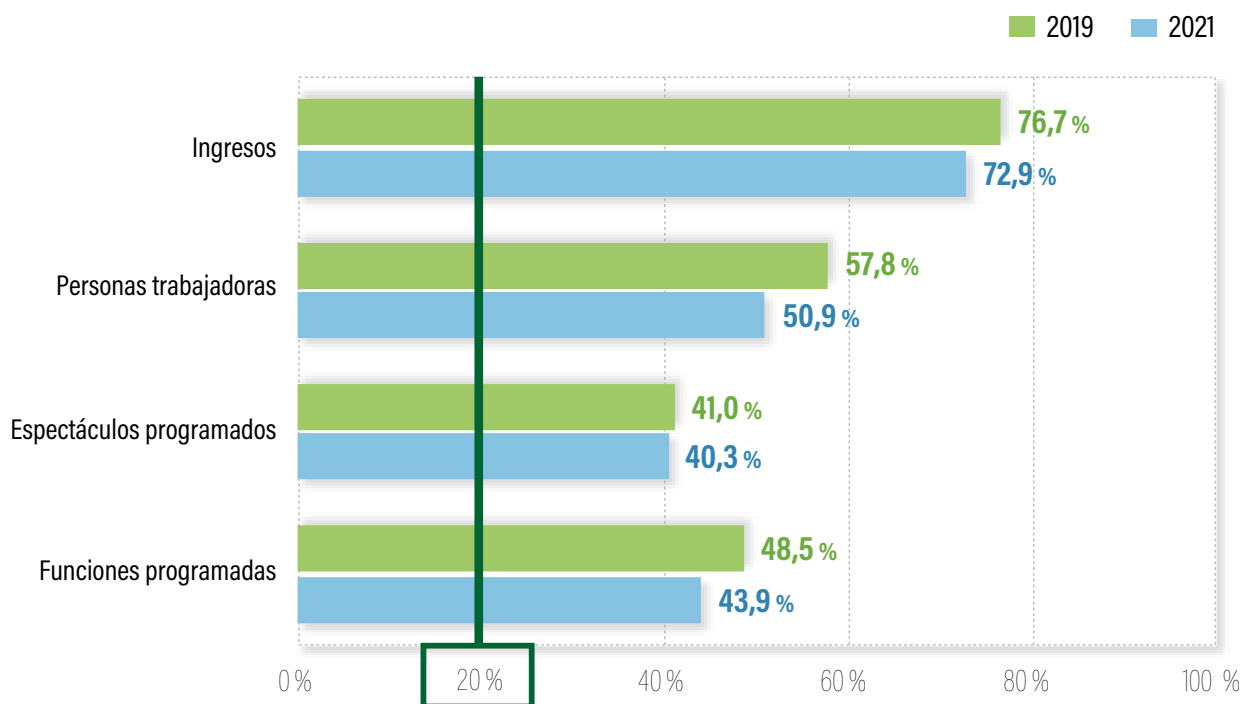


La asimetría de los festivales de artes escénicas es notable, los 8 festivales que acumulan un mayor volumen de ingresos concentran el 72,9 % del total de los ingresos, alcanzando 9 millones de euros de ingresos.

En el empleo se agudiza la tendencia a la baja iniciada en 2017: el peso de este grupo reducido de festivales se reduce al 50,9 % de las personas trabajadoras.

En cuanto a la actividad, el peso de los espectáculos que programan alcanza el 40,3 % del total, y el 43,9 % de las funciones programadas en 2021.

Figura 18. **Peso relativo del 20 % de festivales de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

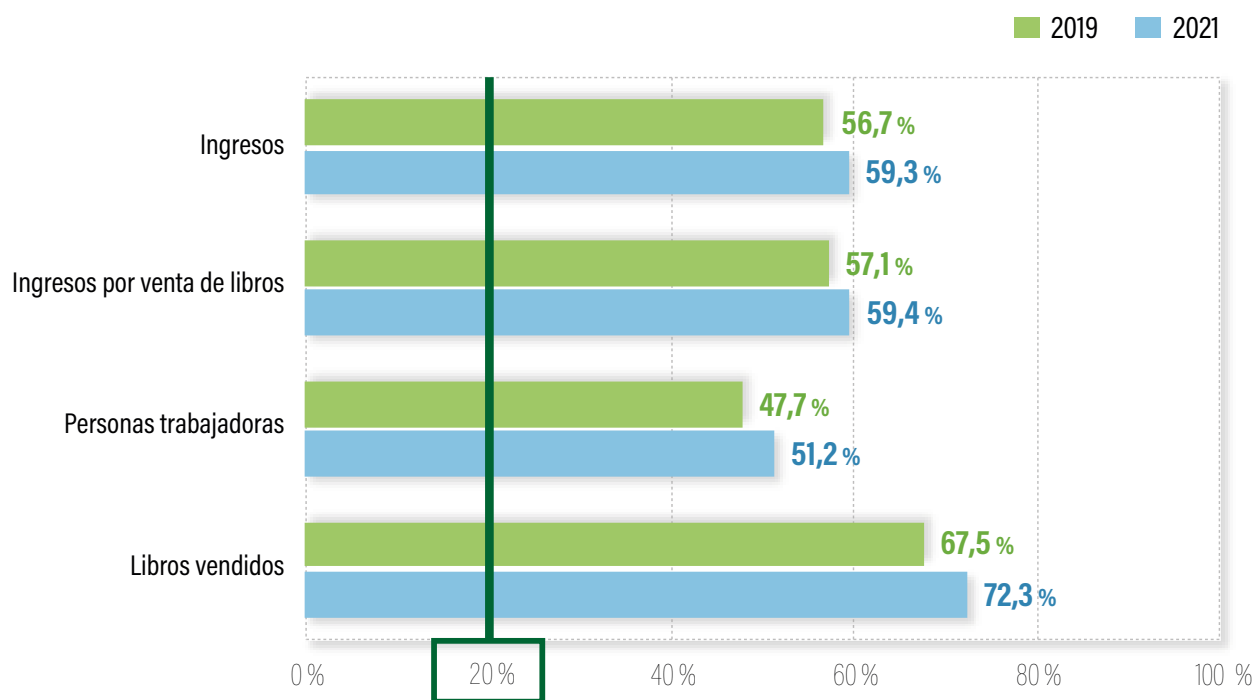


Librerías y editoriales

Las librerías presentan una situación muy similar a los últimos años en todos los indicadores, con una ligera tendencia al alza. Este grupo de establecimientos con mayores ingresos del sector acumulan el 59,3 % del conjunto de ingresos, como de los que provienen exclusivamente de la venta de libros (el 59,4 %). Cabe señalar que, aunque muchas pertenecen a cadenas o grandes librerías, también hay librerías independientes.

Su peso en el conjunto del empleo del sector representa el 51,2 %. Siete de cada diez libros vendidos se deben a este grupo de establecimientos.

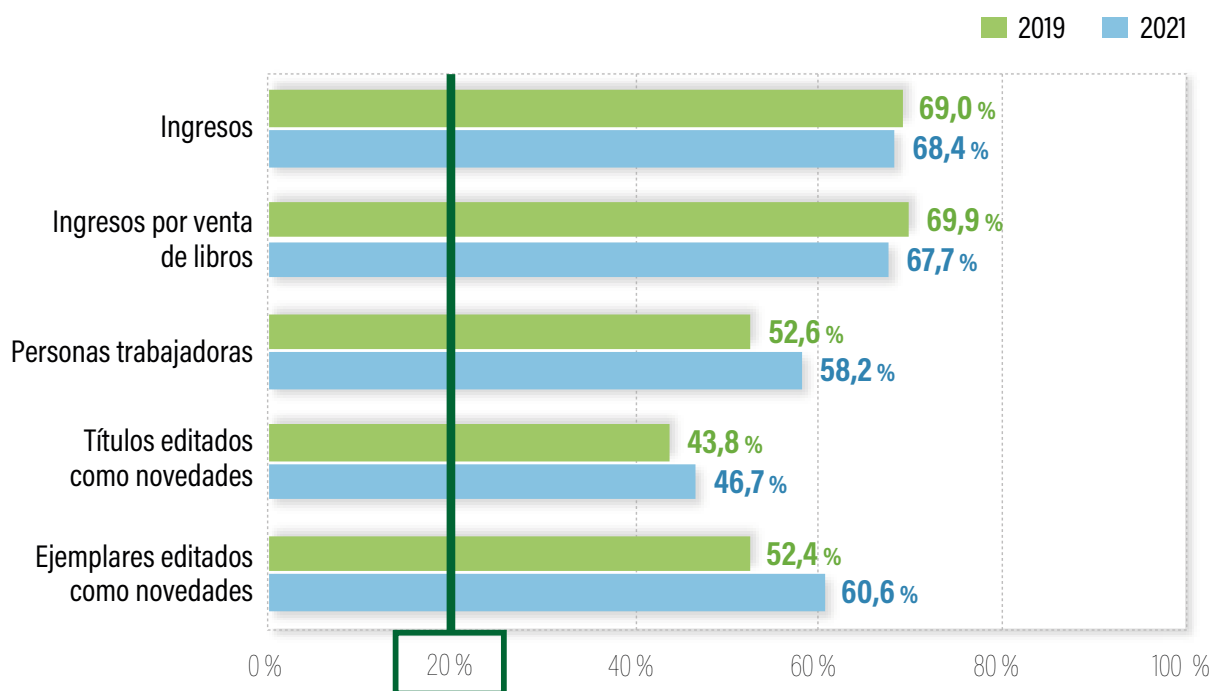
Figura 19. **Peso relativo del 20 % de librerías con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**



Las editoriales que suponen el 20 % de los agentes con mayores ingresos suman en torno al 68 % tanto del conjunto de ingresos del sector como de los ingresos por venta de libros. En cuanto al empleo, aumenta en seis puntos respecto de la edición anterior.

Su producción muestra una tendencia al alza, ligeramente superior en las novedades que publican (46,7 %) y más acusada en las tiradas (60,6 %).

Figura 20. **Peso relativo del 20 % de editoriales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

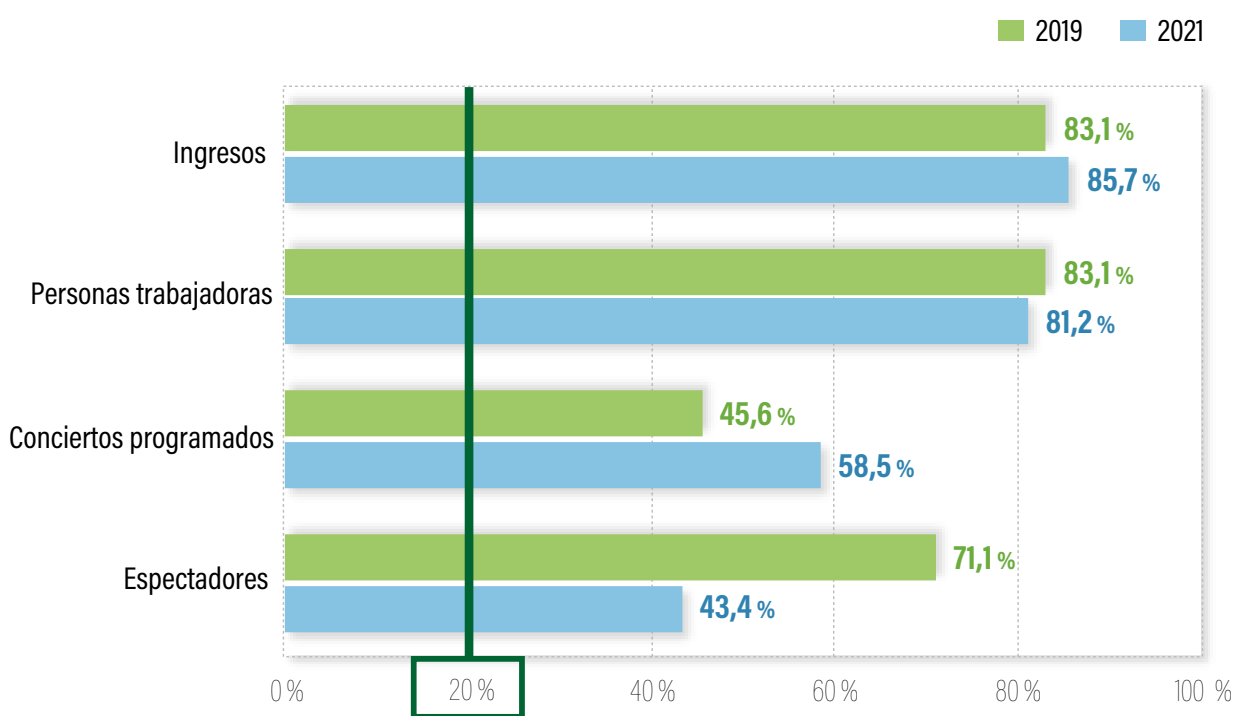


Programadores de música

La asimetría de los programadores públicos de música es alta y crece en relación con 2019: el 20 % de programadores públicos de música con mayores ingresos (incluye las orquestas) acumulan el 85,7 % del total de los ingresos y ocupan al 81,2 % del empleo.

En cuanto a los conciertos programados su peso se dispara en esta edición has alcanzar un 58,5 % del total de este perfil. La acusada caída del público está motivada por la pandemia (43,4 %).

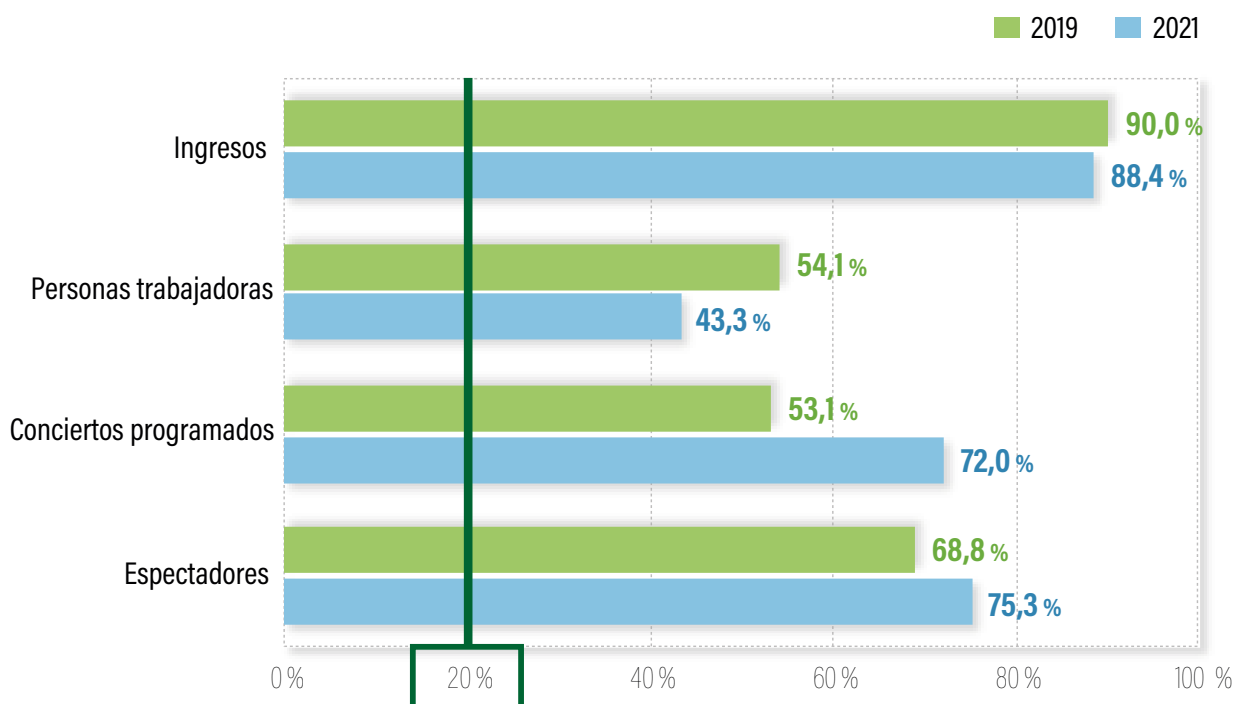
Figura 21. **Peso relativo del 20 % de programadores de música públicos con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**



La asimetría entre los promotores privados está muy acentuada. Los agentes privados con más volumen de ingresos atraen el 88,4 % del total de ingresos de este perfil. Esto no tiene reflejo en el empleo, donde su peso es mucho menor (43,3 %).

El salto más llamativo se observa en los conciertos programados, con una subida de 20 puntos desde 2019. Los espectadores aumentan también, pero en menor medida.

Figura 22. **Peso relativo del 20 % de promotores privados de música en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

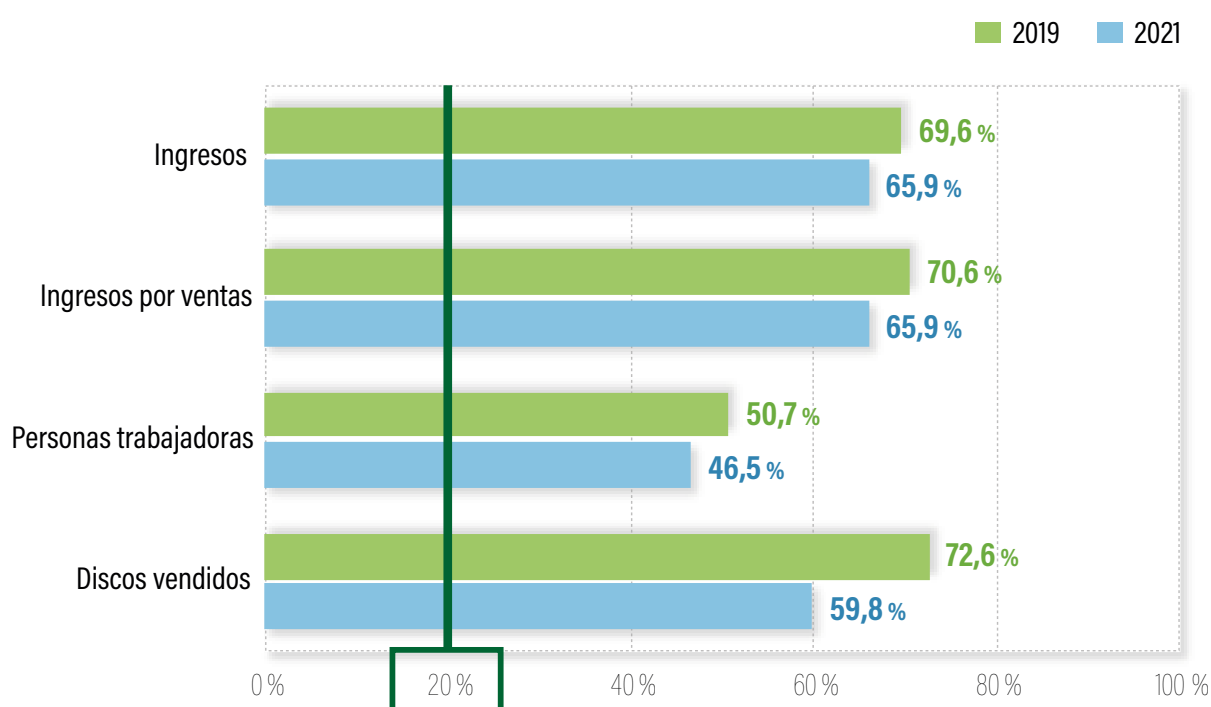


En esta edición no se facilitan datos sobre las salas de conciertos siguiendo esta regla del 80-20 por razones de protección de datos, dada la caída significativa del número de agentes participantes en el estudio.

Comercio del disco

El peso de los principales establecimientos comerciales del disco en el conjunto del sector se sitúa en el 65,9 % tanto en los ingresos totales como en los obtenidos por ventas de discos. Por debajo de ese dato está la proporción de discos que venden (59,8 %). Su peso relativo en el empleo alcanza el 46,5 %.

Figura 23. **Peso relativo del 20 % de agentes del comercio del disco con mayores ingresos en los indicadores sectoriales.** 2019-2021

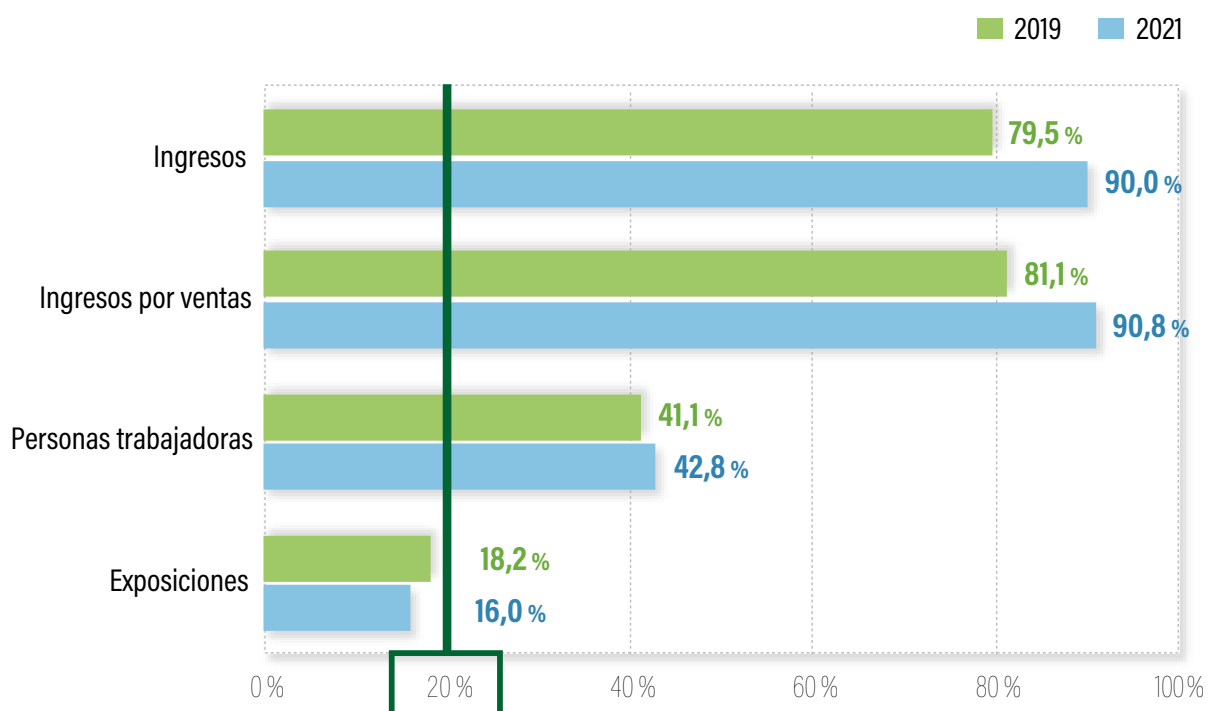


Agentes de las artes visuales

Las galerías de arte con más peso en el sector acumulan el 90 % de los ingresos globales y de los ingresos por ventas.

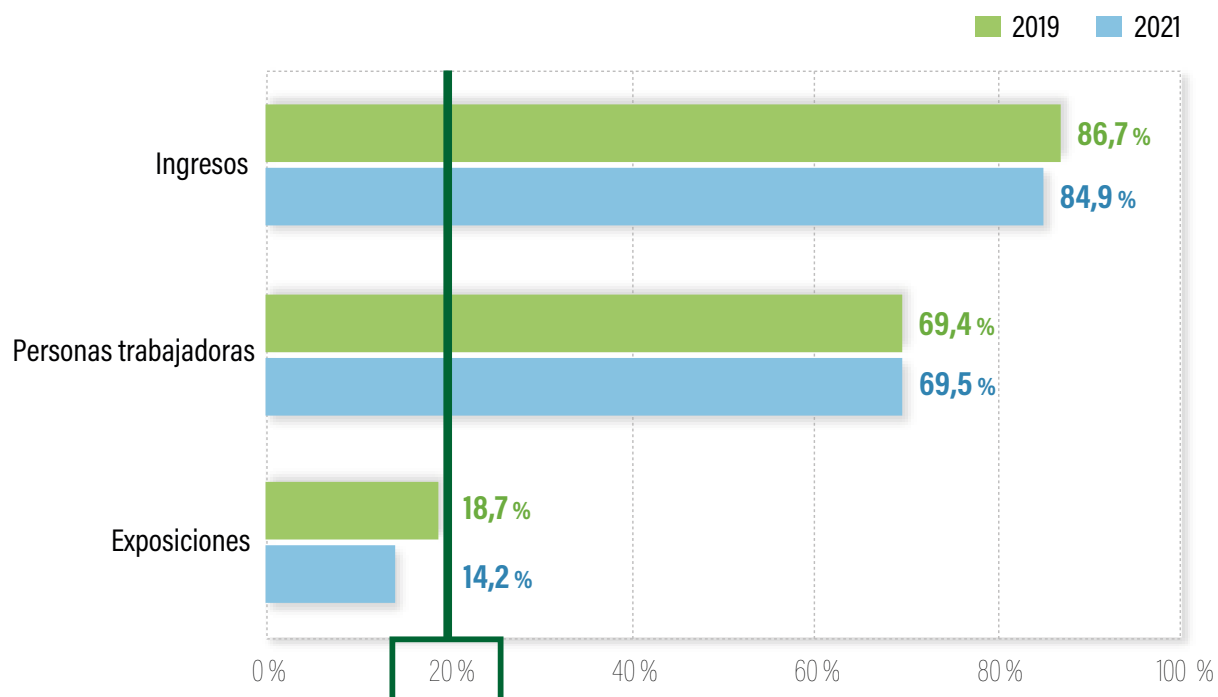
Como se veía en las anteriores ediciones, los rasgos propios del sector en cuanto a empleo y a la temporada expositiva que promueven hacen que su peso en cuanto a empleo (42,8 % del total) y exposiciones realizadas (15 %) se sitúe en niveles más acordes a lo que les corresponde en cuanto número de agentes.

Figura 24. **Peso relativo del 20 % de galerías de arte con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**



En relación con las grandes salas de exposición, cabe destacar que la asimetría se mantiene desde la perspectiva de los ingresos y el empleo. Las salas que disponen de un mayor volumen de ingresos suman el 84,9 % del total de ingresos y el 69,5 % del empleo.

Figura 25. **Peso relativo del 20 % de salas de exhibición con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**

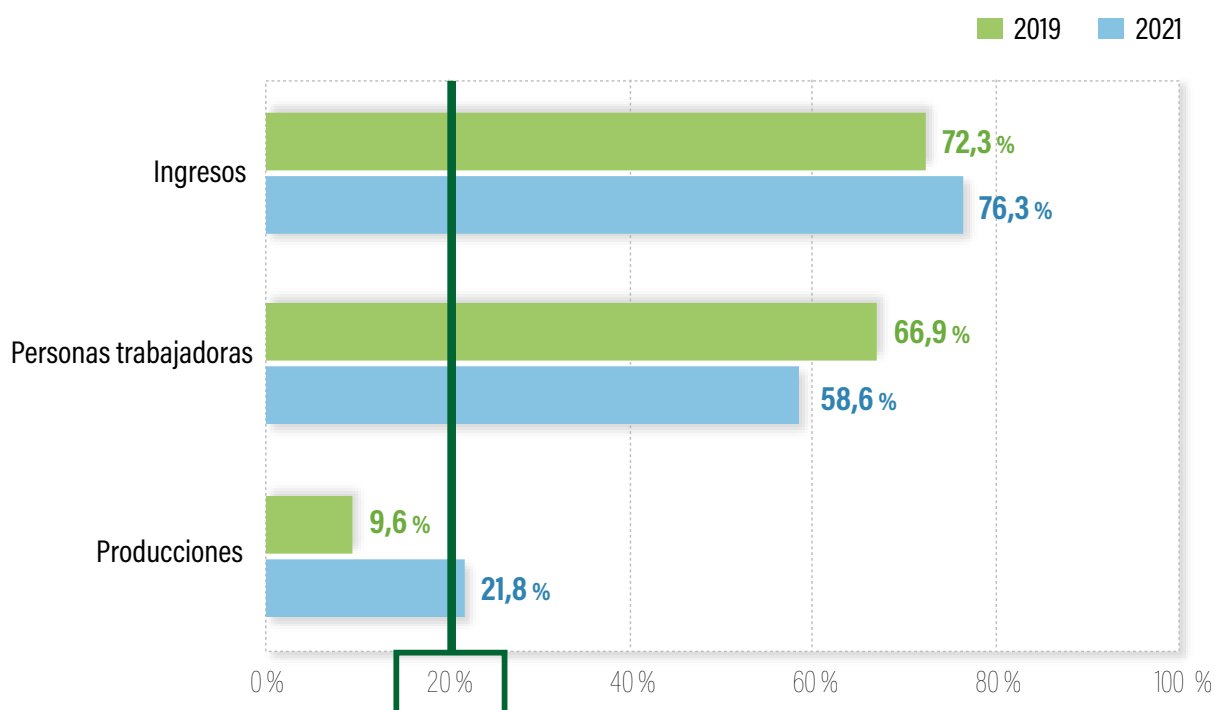


Agentes del sector audiovisual

Para el análisis de la asimetría de las productoras audiovisuales se ha excluido a EITB, ya que su magnitud genera un efecto en los datos que dificulta la caracterización del resto del sector. Teniendo en cuenta esa exclusión, el grupo de agentes con el 20 % de los ingresos más elevados concentra el 76,3 % de los ingresos. Este grupo de productoras emplea al 58,6 % del sector.

Como es lógico, en relación con las producciones la asimetría es casi inexistente, el peso de la actividad es del 21,8 %.

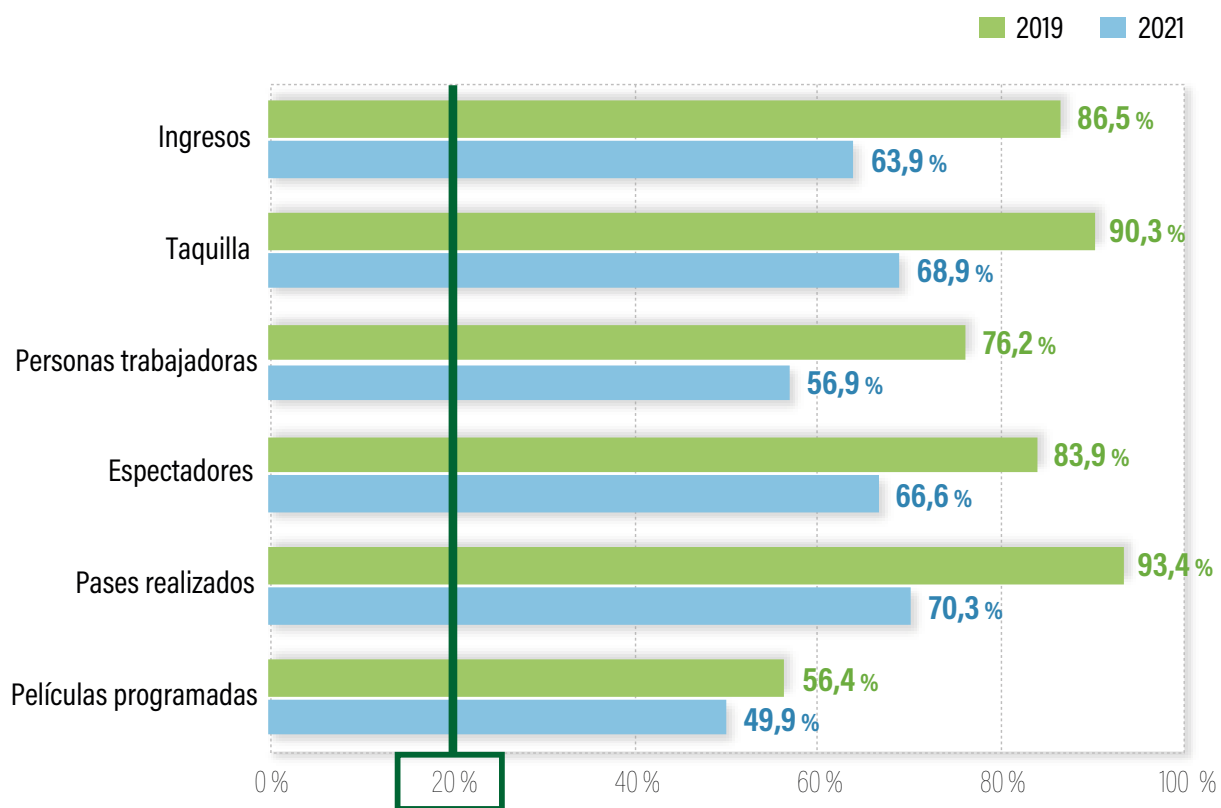
Figura 26. **Peso relativo del 20 % de productoras audiovisuales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales.**⁽¹⁾ 2019-2021



(1) Sin ETB.

Respecto a las salas de cine, las asimetrías son mucho menos notorias en todos los indicadores en esta edición: el 20 % de las salas de cine acumulan el 63,9 % de los ingresos y el 68,9 % de los ingresos por taquilla; ocupan al 56,9 % de las personas trabajadoras; atraen al 66,6 % de los espectadores. Han programado el 70,3 % de los pases del conjunto de salas, aunque las películas que pueden verse en estas salas suponen un 49,9 % del total.

Figura 27. **Peso relativo del 20 % de las salas de cine con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2019-2021**



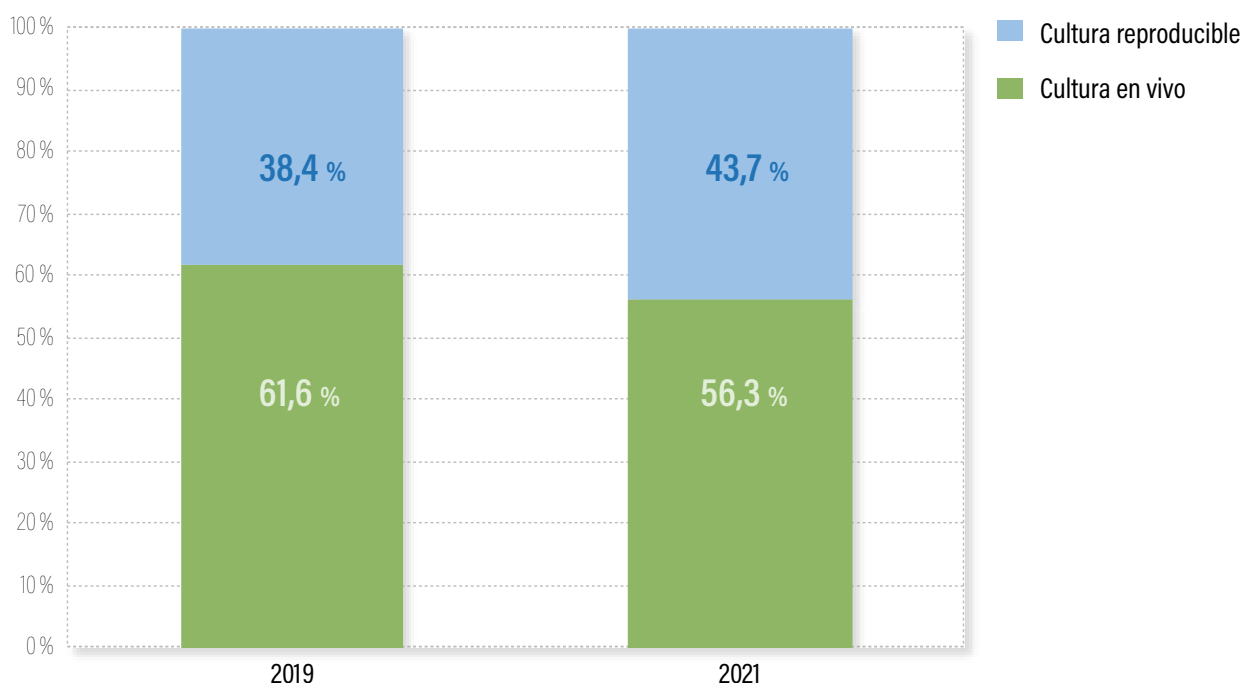
2.

Cultura en vivo vs. cultura reproducible

Forman parte de la cultura en vivo el conjunto de expresiones ligadas a las artes escénicas, la música y las artes visuales que se disfrutan en directo, de naturaleza distinta a los productos que genera la cultura reproducible, representada por las industrias culturales clásicas del libro, el disco y el audiovisual.

En esta edición se aprecia un descenso de cinco puntos porcentuales en el tejido cultural dedicado a las artes en vivo, aunque continúa siendo mayoritario en relación con las industrias culturales consideradas como cultura reproducible. Hay que tener en cuenta que las restricciones impuestas como consecuencia de la pandemia afectaron directamente a la cultura presencial y en vivo.

Figura 28. **Distribución de los agentes de las artes y las industrias por cultura en vivo y cultura reproducible. 2019-2021**



Esta reducción en cuanto al número de agentes de la cultura en vivo, sumada a las características de su modelo de negocio y, nuevamente, a la excepcionalidad de la situación en ese año, contribuyen a ahondar su distancia respecto de la cultura reproducible en términos de ingresos y empleo. El 67 % de los ingresos y el 62,8 % del empleo que generan los sectores culturales analizados en el estudio, corresponden a las industrias culturales del libro, el disco y el audiovisual.

Figura 29. **Ingresos por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible. 2019-2021**

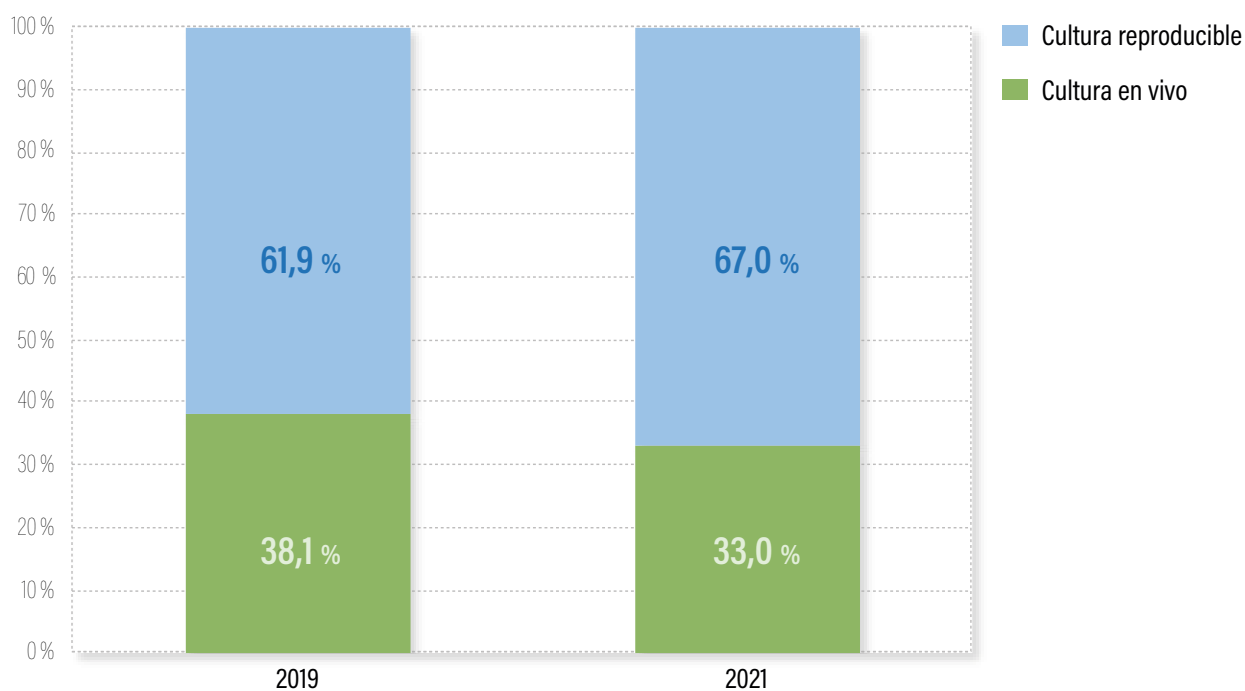
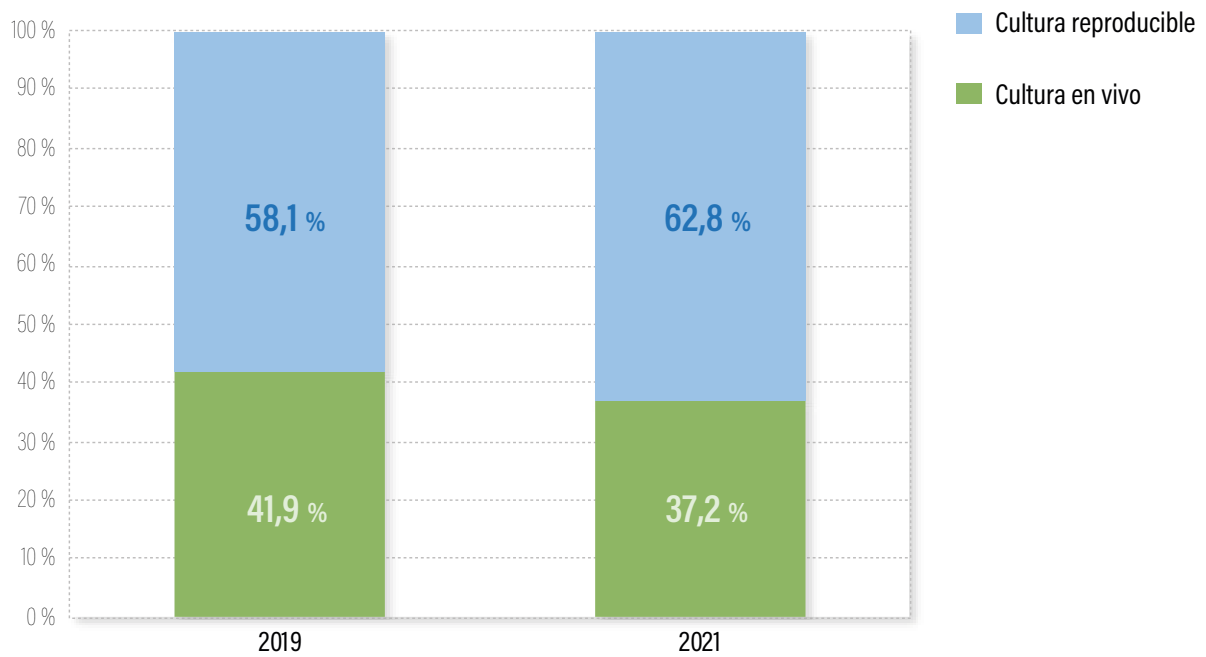
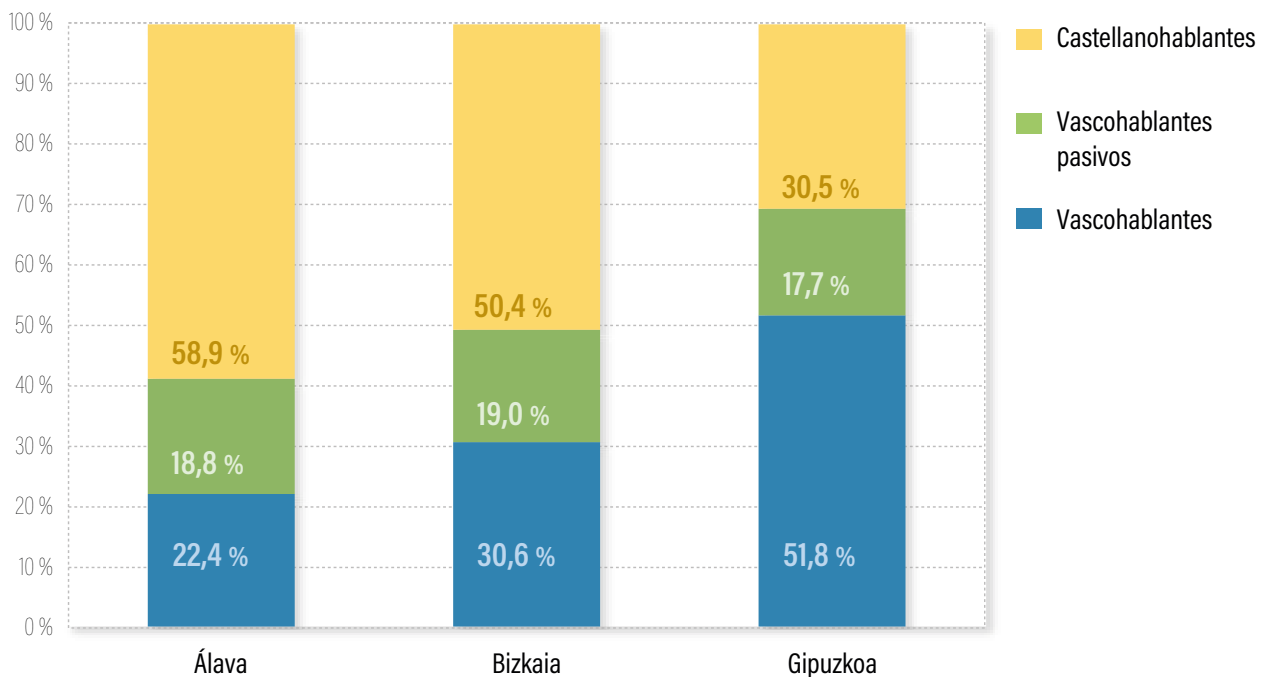


Figura 30. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible.** 2019-2021



Como se presentaba en la última edición de la estadística y de este mismo informe, Miradas, para poder analizar los datos de la cultura en euskera hay que tener presente la realidad lingüística de la CAE. Los últimos datos publicados por el Departamento de Cultura y Política Lingüística, relativos al año 2021, muestran que el 36,2 % de la población mayor de 16 años es vascohablante; el 18,6 %, vascohablante pasiva; y el 45,3 %, castellanohablante. Hay grandes diferencias entre territorios: más de la mitad de la población de Gipuzkoa es vascohablante (51,8 %). En Bizkaia, un tercio de la población es vascohablante (30,6 %) y en Álava supone la cuarta parte (22,4 %).

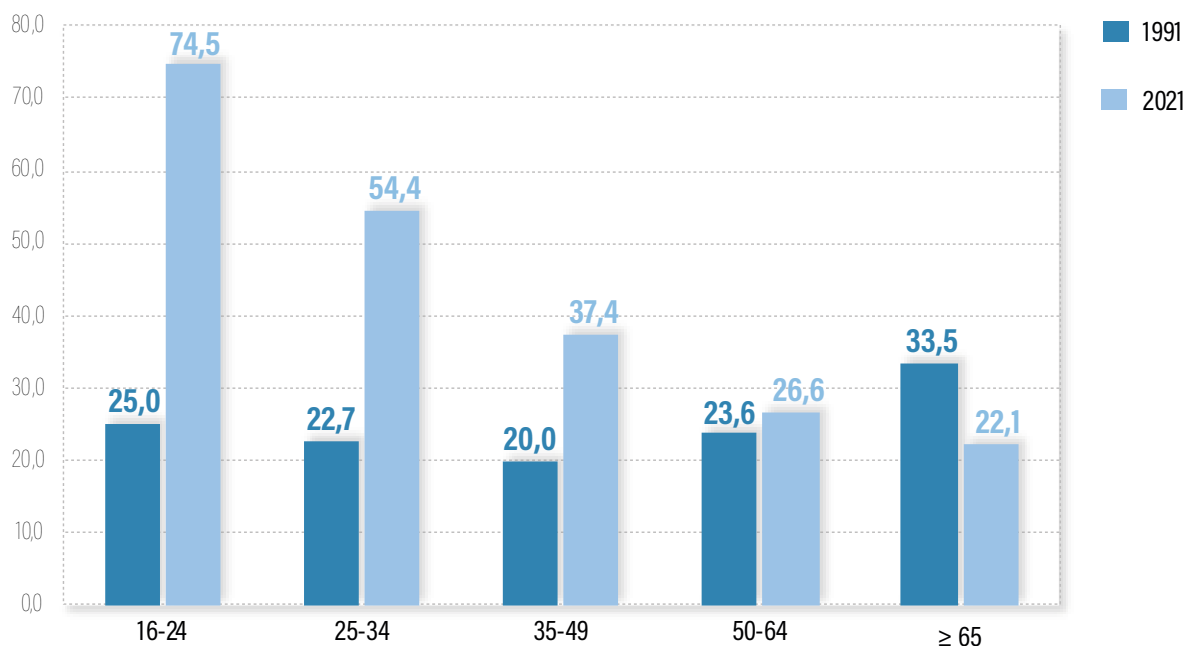
Figura 31. **Distribución de la población de la CAE por conocimiento del euskera y Territorio Histórico. 2021**



Fuente: VII Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

La distribución por edades muestra el peso de la población euskaldun entre los menores de 35 años: el 74,5 % de la población entre 16 y 24 años es vascohablante, y más de la mitad de la población entre 25 y 34 años (54,4 %).

Figura 32. **Evolución de la distribución de la población vascohablante por edad.**
Porcentajes. 1991-2021



Fuente: VI Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultural del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

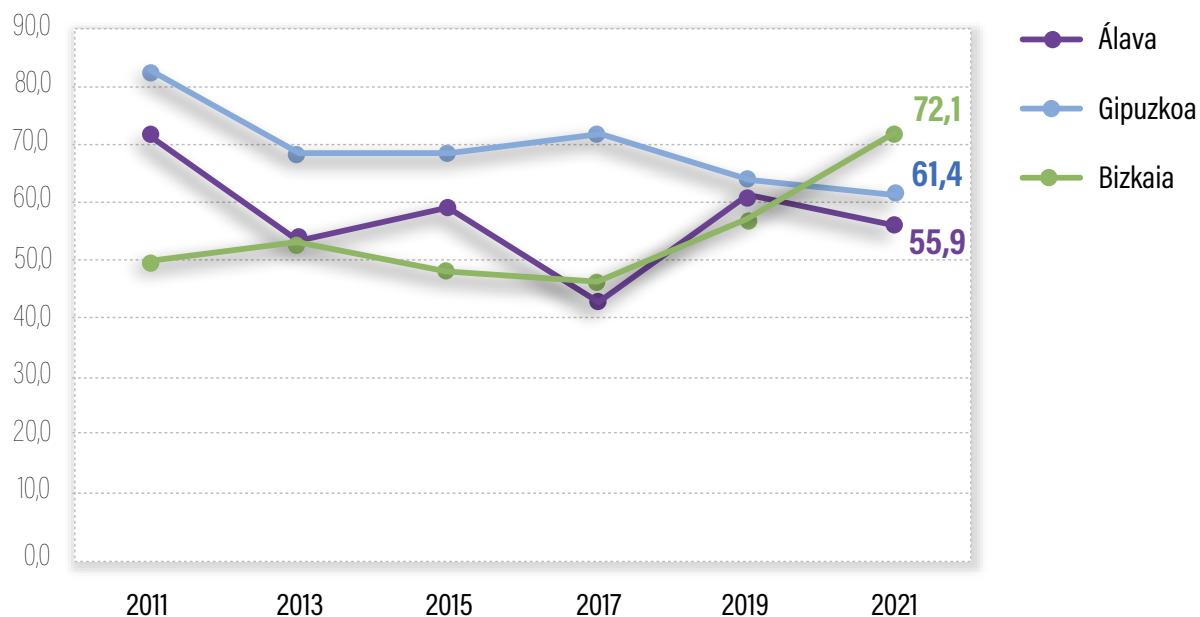
Esta realidad lingüística genera un mercado potencial para la oferta cultural en euskera altamente condicionado por las variables de edad y territorio, lo que incide en los géneros y tipologías de las producciones que se crean y en las características de la oferta que se programa según el contexto territorial.

Euskera en las artes escénicas

Si se analiza la producción, lo primero que destaca es que el nivel de las producciones en euskera o bilingües alcanza cerca del 65,1 % del total. En términos absolutos, suponen 75 producciones. De estas 75 producciones, 46 se crean solo en euskera y el resto corresponde a espectáculos con doble versión.

La evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas en los diferentes territorios muestra un cambio en su distribución: Gipuzkoa ha estado situada en niveles más altos que en el resto de los territorios hasta esta edición, en la que Bizkaia consolida su tendencia al alza iniciada en 2017. En Álava se observa mayor variabilidad, sin tendencias claras.

Figura 33. **Evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas.⁽¹⁾ 2009-2021**

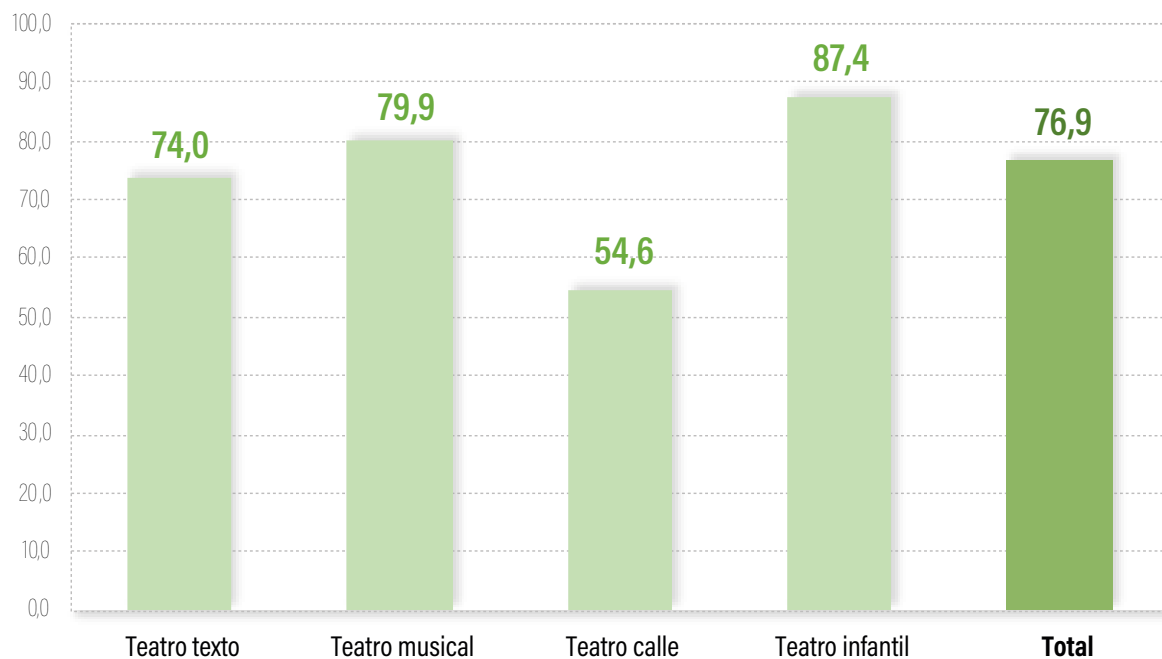


(1) Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

Analizando solo la producción de teatro en euskera, se observa que, si a comienzos de la última década predominaban las versiones en los dos idiomas, ahora la mayoría son las producciones cuyo texto es solo en euskera (el 61,3 % en 2021).

Entrando a las diferencias según el género; el euskera predomina en todo tipo de producciones, despuntando en el teatro infantil (87,4 %), supone el 79,9 % del teatro musical y el 74 % del teatro de texto. En el caso del teatro de calle se sitúa en niveles más bajo, con un 54,6 %.

Figura 34. **Producción de teatro en euskera⁽¹⁾ por tipología.** 2021

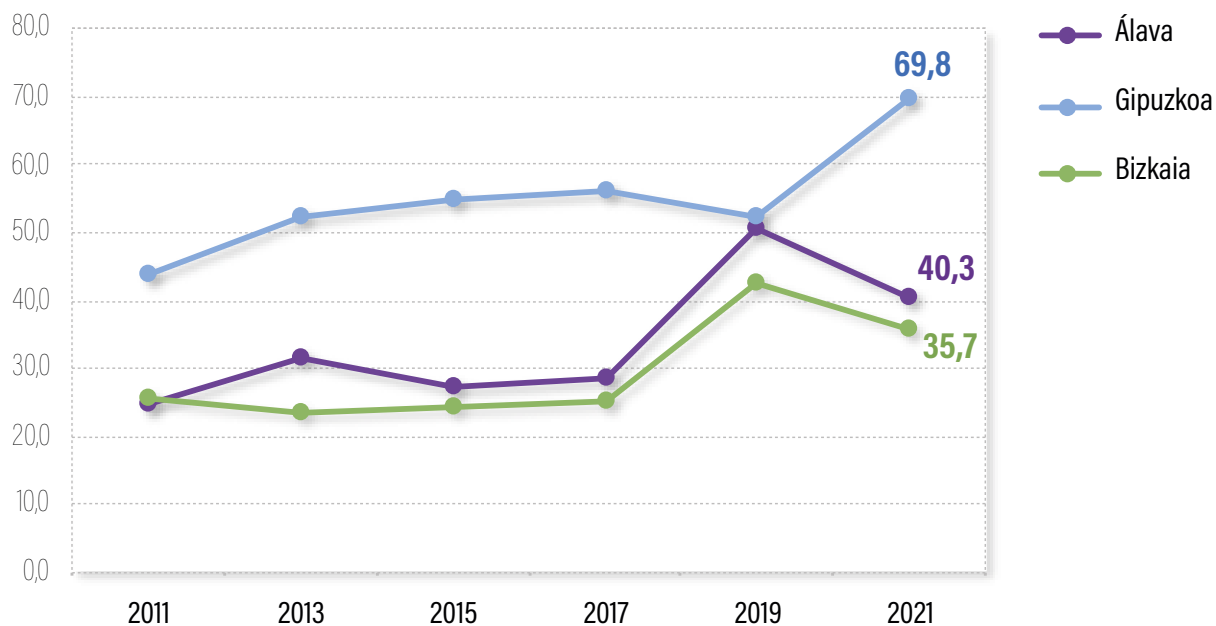


⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En lo que se refiere a la programación de artes escénicas, el 41,9 % de las representaciones se realizan en euskera, destacando su peso en la programación de las salas pequeñas (65,7 % de su programación).

Si centramos la mirada en la presencia del euskera en cada territorio, despunta claramente Gipuzkoa, donde la oferta en euskera alcanza en esta edición el 69,8 % de su programación; en Álava y Bizkaia cae la oferta escénica en euskera hasta situarse en el 40,3 % y el 35,7 % del total, respectivamente.

Figura 35. **Evolución de la presencia del euskera en la programación de artes escénicas por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2009-2021



Entre las diferentes salas de artes escénicas destaca el peso de las representaciones en las salas medianas y, especialmente, en las más pequeñas. En las primeras, la mitad de cada las representaciones son en euskera (51,8 %), y en las últimas, 6 de cada 10 (65,7 %).

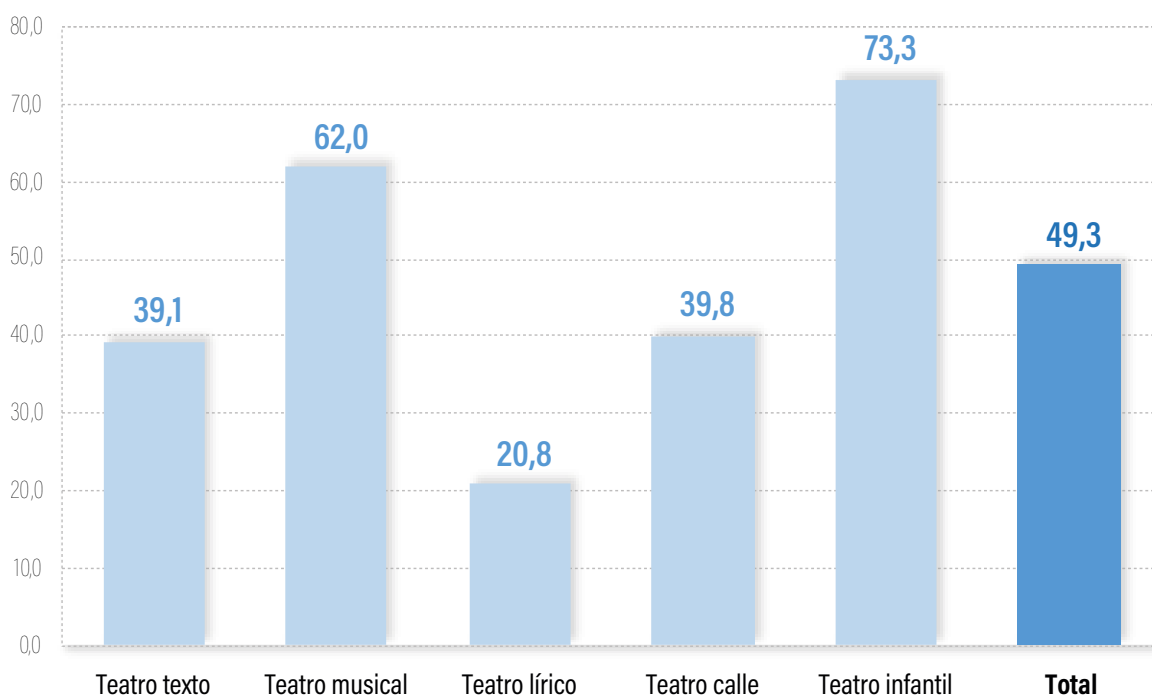
En los festivales su presencia se ha visto reducida en esta edición, cambiando la tendencia que se observaba en ediciones anteriores: si en 2019 4 de cada 10 representaciones fueron en euskera, en 2021, supusieron el 23,2 % del total.

Figura 36. **Representaciones en euskera programadas por programadores de artes escénicas, por tipología. Absolutos, porcentajes y media de representaciones por sala. 2021**

Tipología de agente	Representaciones en euskera			Total representaciones
	Frec.	%	Media	Frec.
Salas grandes	75	12,9	18,9	583
Salas medianas	909	51,8	19,8	1.756
Salas pequeñas	518	65,7	11,0	789
Total salas	1.502	48,0	15,5	3.128
Festivales	238	23,2	6,1	1.024
TOTAL	1.740	41,9	12,8	4.151

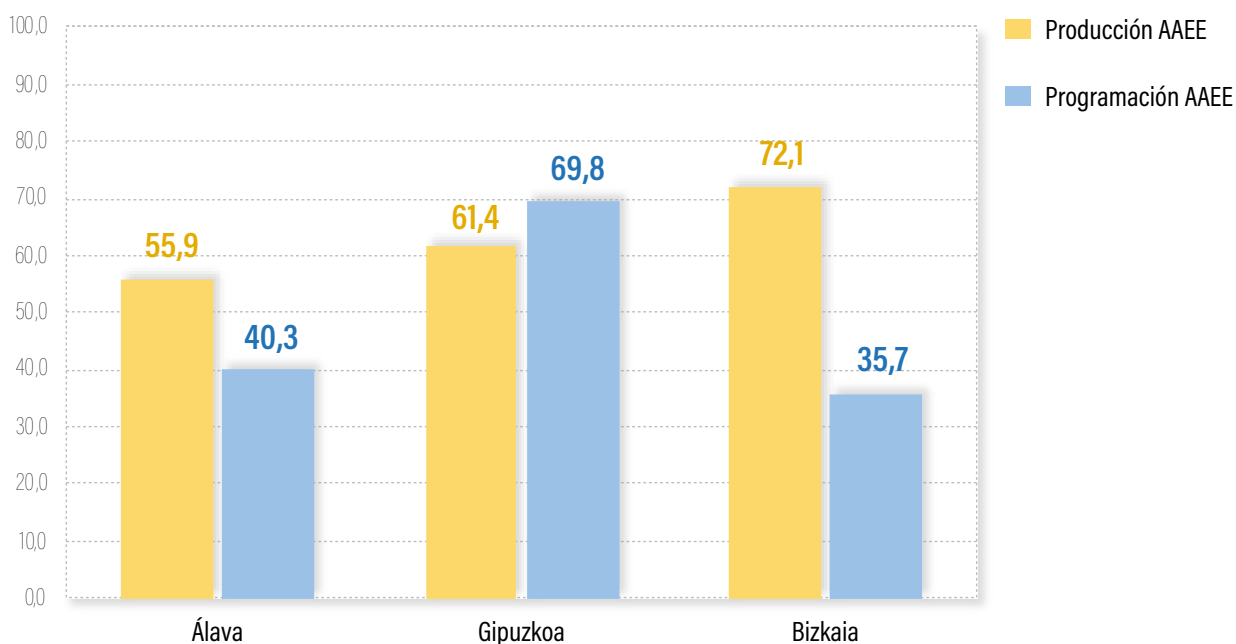
Como en las producciones, en la programación el teatro infantil se sitúa a distancia del resto (73,2 %), seguido del musical (62,0 %), el teatro de calle (39,8 %), y del teatro de texto (39,1 %). La presencia del teatro lírico en euskera alcanza el 20,8 %.

Figura 37. **Programación de teatro en euskera por tipología. Porcentajes. 2021**



Finalmente, a modo de resumen, si se analizan los datos de las producciones y las programaciones de artes escénicas por territorio, se ve que en Álava y Bizkaia está mucho más presente en las creaciones que en la oferta escénica y que en Gipuzkoa se invierte esa relación.

Figura 38. **Presencia del euskera en la producción y programación de las artes escénicas por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2021



Euskera en el audiovisual

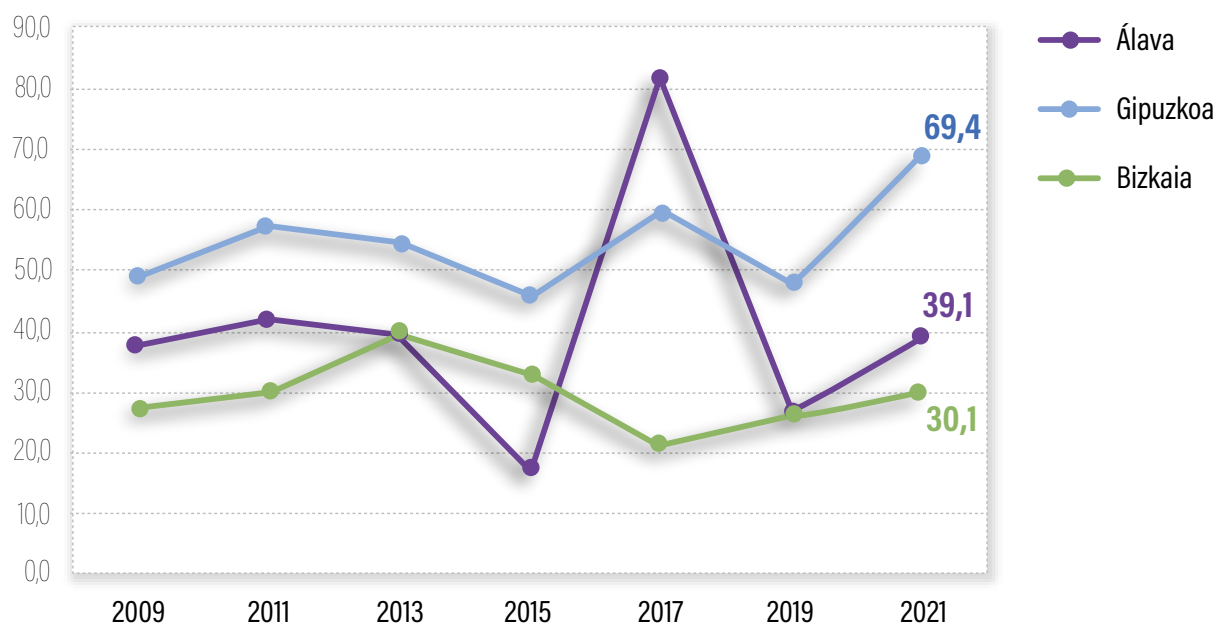
En la producción audiovisual en euskera se suman las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano. En 2021, el 57,3% de las producciones audiovisuales se realizan en euskera. Si el cálculo se hace sin contabilizar la producción de EITB, el porcentaje de la producción en euskera se sitúa en el 52,9 %.

La producción en este idioma supone gran parte de la producción de las empresas localizadas en Gipuzkoa (69,4 %); de éstas el 5,9 % son producidas en euskera y el 63,5 % son producciones con versión tanto en euskera como castellano. En Álava el dato global de producción en euskera alcanza el 39,1 %, con el predominio de las que se realizan en los dos idiomas. En Bizkaia, la inclusión o no de EITB cambia por completo el perfil del territorio, no solo por el peso del euskera en la producción (30,1 % sin EITB y 48,5 % con EITB), sino por lo que supone en la producción solo en euskera, que con el efecto EITB alcanza el 38,8 % del total de lo que se produce en euskera en este territorio.

Figura 39. **Distribución de las producciones audiovisuales en euskera y euskera y castellano por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2021 (con EITB)

Territorio Histórico	Euskera	Euskera y Castellano	Total
Álava	3,6 %	35,5 %	39,1 %
Gipuzkoa	5,9 %	63,5 %	69,4 %
Bizkaia	38,8 %	9,7 %	48,5 %
Total	22,4 %	34,9 %	57,3 %

Figura 40. **Evolución del peso relativo del euskera⁽¹⁾ en la producción audiovisual por Territorio Histórico.⁽²⁾** Porcentajes. 2009 - 2021

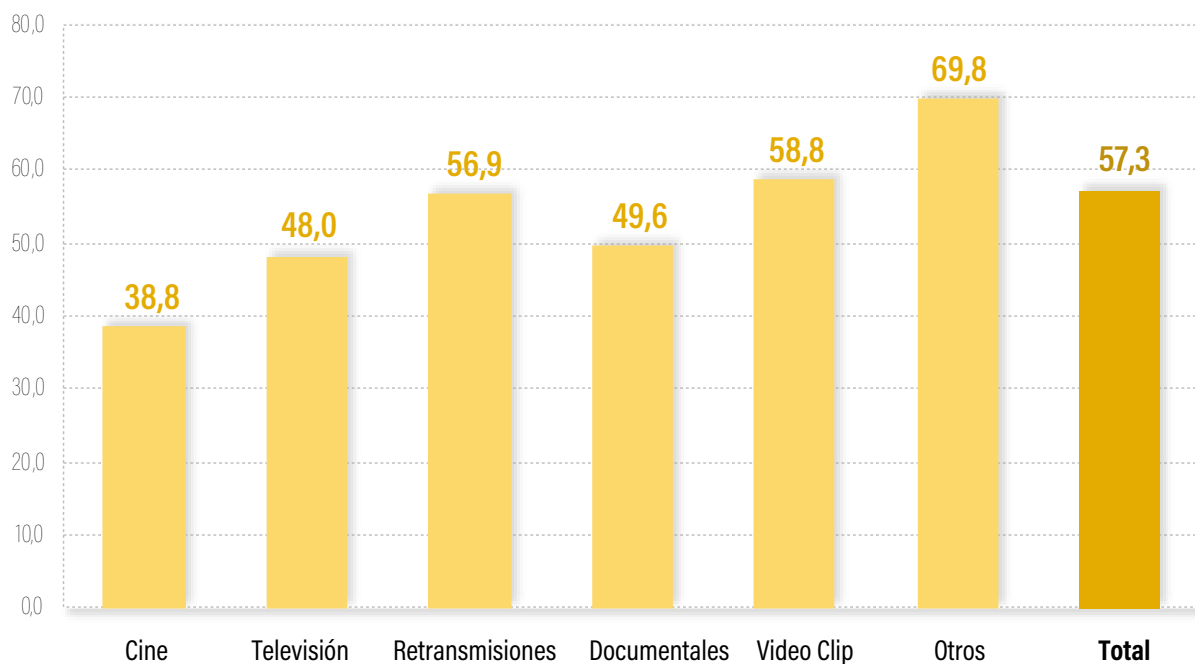


⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

⁽²⁾ No se incluye la producción de EITB.

Si se pone el foco en la tipología de las producciones en euskera, despiertan las retransmisiones en directo (56,9 %), los videoclips (58,8 %) y otro tipo de producciones (69,8 %). Las producciones de cine tienen un peso relativo en euskera del 38,8 %.

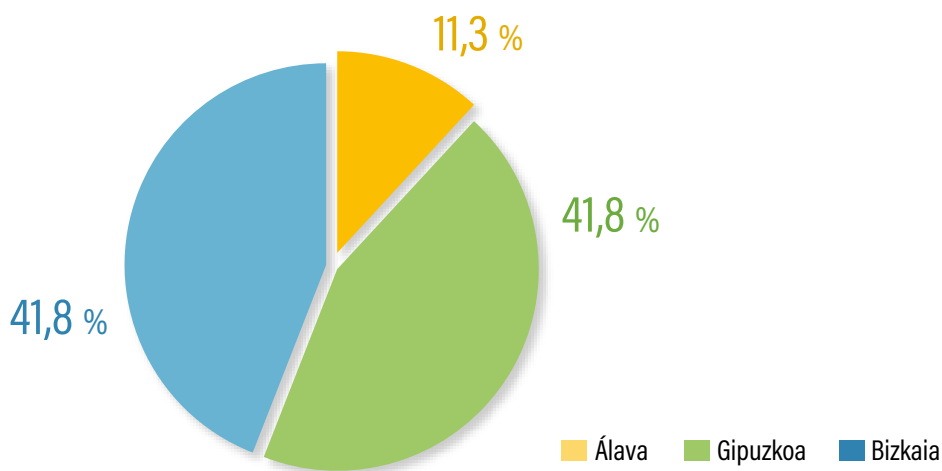
Figura 41. **Producción audiovisual en euskera⁽¹⁾** por tipología (con EITB). 2021



⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En cuanto a la posibilidad de disfrutar de películas en euskera en las salas de cine, los datos indican que el 3,2 % de los pases son en este idioma (3.179 pases en 2021). Su peso se reparte por igual en las salas de Bizkaia y Gipuzkoa (41,8 %), quedando en Álava el 11,3 % restante.

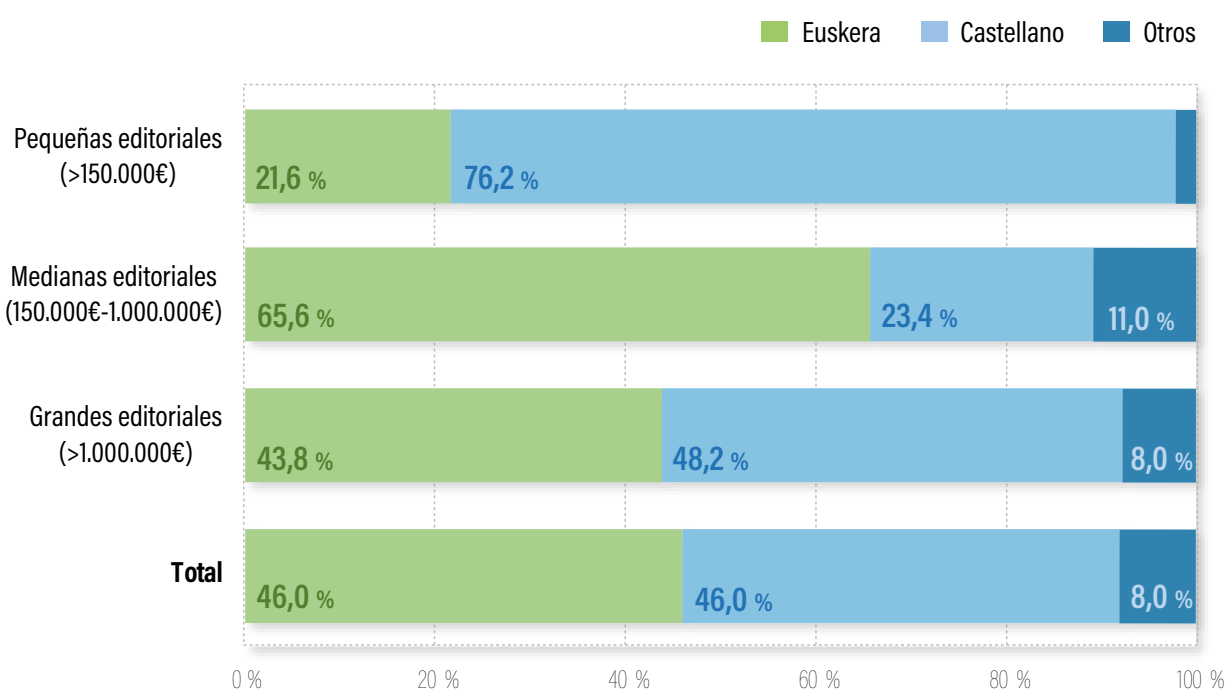
Figura 42. **Pases de las salas de cine reproducidos en euskera por Territorio Histórico.** 2021



Euskera en la producción editorial

En 2021, la producción editorial en euskera tiene un peso del 46 %¹ respecto al total. Si se analizan los datos según el perfil de ingresos de los agentes, se puede ver que es mayoritario en las editoriales medianas (65,6 %).

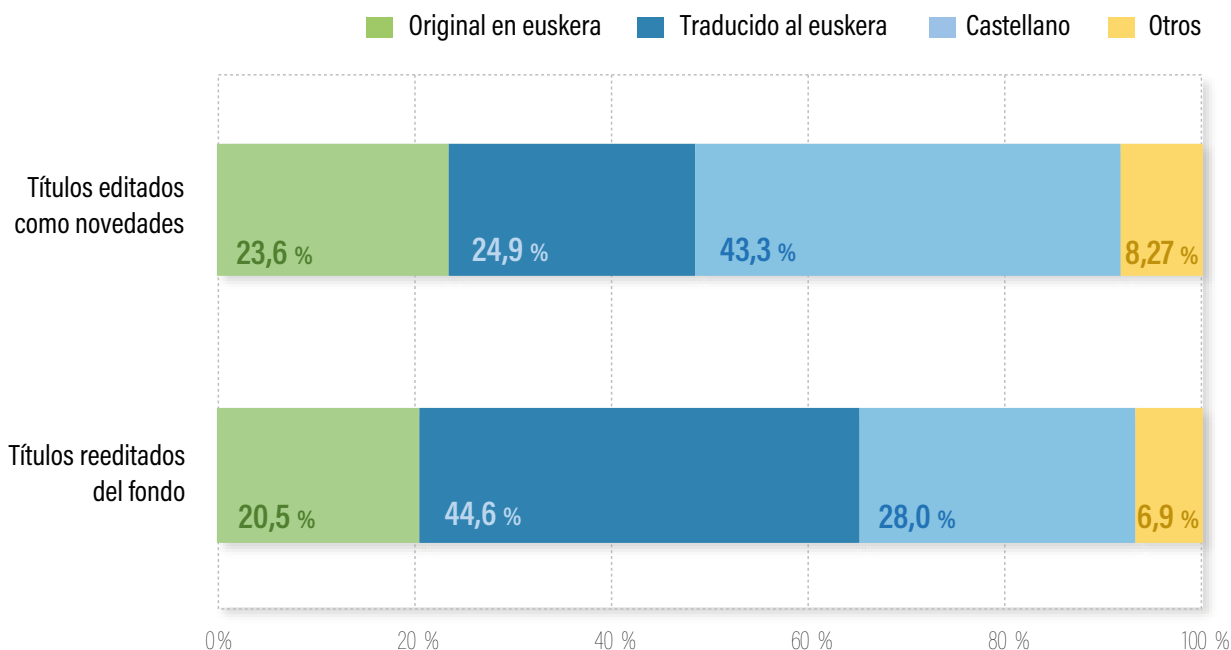
Figura 43. **Peso relativo del euskera en la producción editorial por perfil de editorial. 2021**



El análisis del idioma original de las obras aporta un nuevo punto de vista a las características de la producción editorial. Así, de los 1.020 títulos editados como novedades en 2021, el 23,6 % son originales en euskera y el 24,9 % corresponde a las traducciones a este idioma. En cuanto a los 1.763 títulos reeditados del fondo, los originales en euskera suponen un 20,5 % y las traducciones, un 44,6 %.

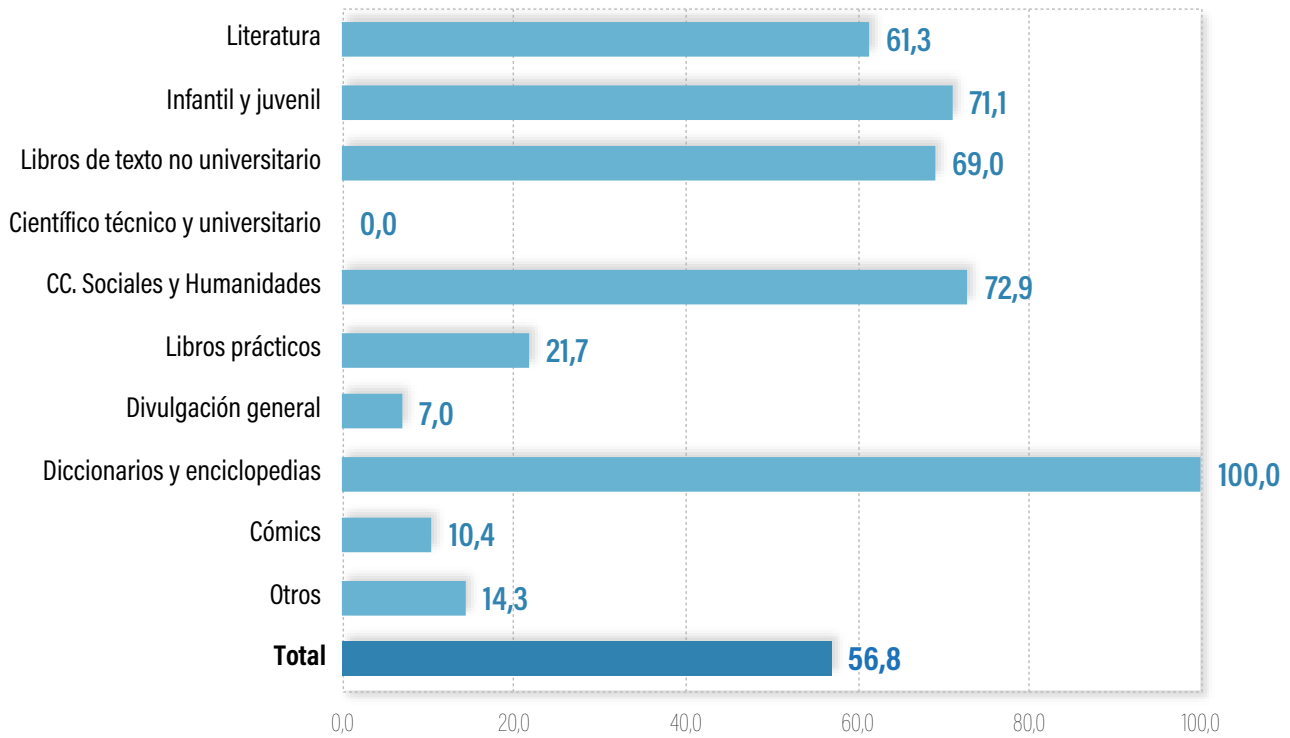
¹ Se excluye una de las editoriales del sector que presenta valores extremos que distorsionan todos los datos del sector.

Figura 44. **Producción editorial por idioma original del título.** 2021



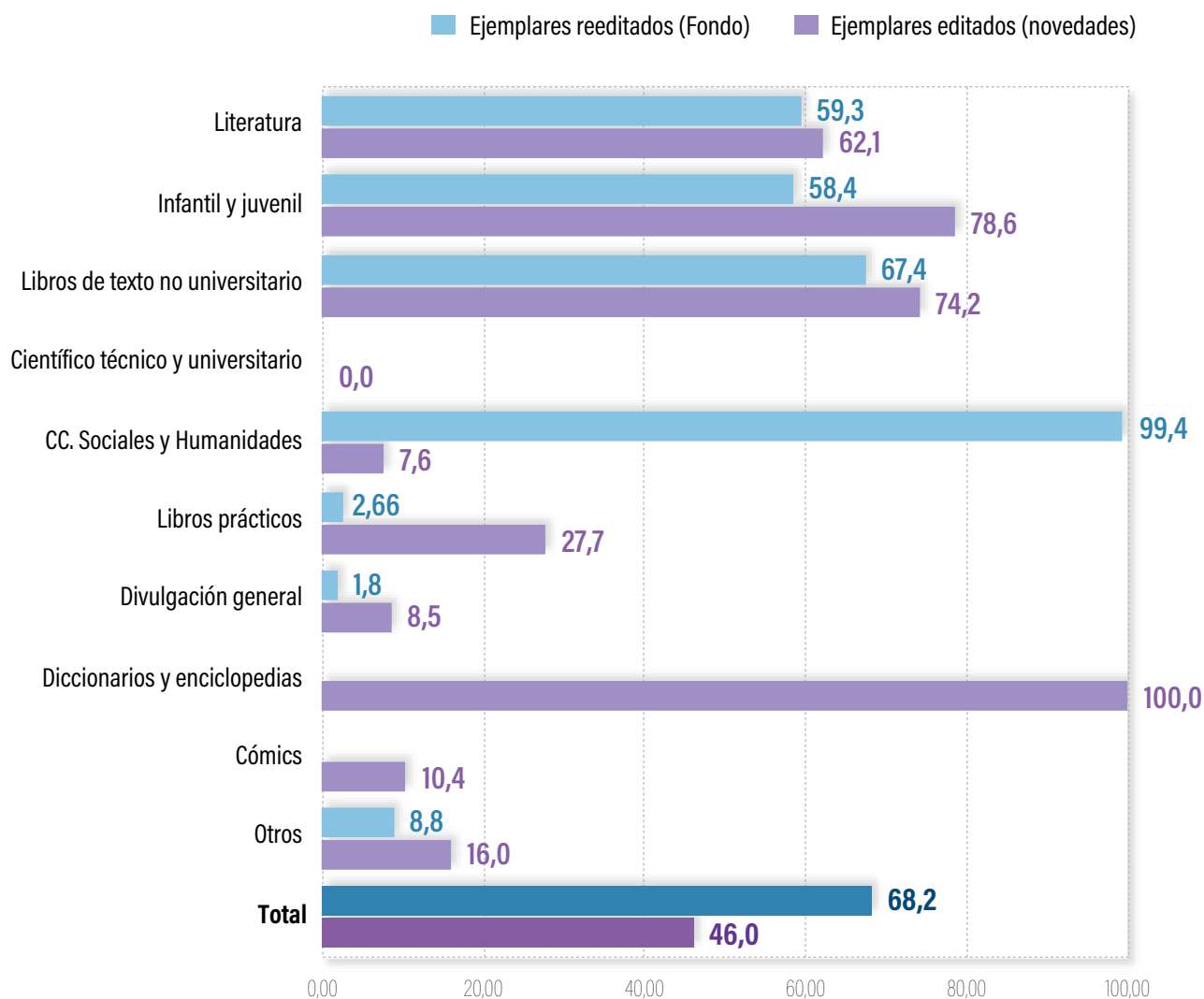
De forma más específica, los datos permiten destacar los géneros en los que predomina la producción en euskera y las diferencias entre las nuevas ediciones y aquellas reeditadas. En este sentido, la totalidad de los diccionarios y enciclopedias se editan en euskera. En el resto de los géneros, sobresalen las ciencias sociales y humanidades, la literatura infantil y juvenil, los libros de texto no universitario y los libros de literatura son los que editan un mayor volumen de ejemplares en euskera (72,9 %, 71,1 %, 69 %, 61,3 %, respectivamente).

Figura 45. **Producción editorial en euskera por género.** Porcentajes. 2021



La edición en euskera dependiendo de si son novedades o reediciones del fondo editorial, presenta diferencias: predominan las reediciones (68,2 %) frente a las novedades (46 %).

Figura 46. **Producción editorial en euskera por tipo de edición (novedades o fondo) y tipología de ejemplares.** Porcentajes. 2021



La dependencia pública de las empresas se calcula comprobando el peso que tienen las subvenciones en sus ingresos. Así, el nivel de las aportaciones públicas de las empresas culturales de la CAE puede calificarse como bajo: sólo un 5,5 % de sus ingresos proceden de subvenciones. Cabe matizar que en esta edición ese peso aumenta más de un punto porcentual. Este análisis incluye únicamente las subvenciones que reciben los agentes privados, sin entrar a valorar lo que supone el sector público en términos de mercado, como proveedor directo de servicios o como contratante de las producciones y servicios del sector privado.

Los sectores productivos en los que el peso de la dependencia es mayor en esta edición, con las circunstancias excepcionales de la pandemia, son las salas de conciertos (24,8 %), las compañías de artes escénicas (20,5 %) y las discográficas (11,3 %). Las compañías, además de las subvenciones, dependen de un mercado de contrataciones donde predominan los programadores públicos. Respecto a la música en vivo, los promotores dependen mucho de la contratación pública, más que de las subvenciones directas, que se sitúan en un 8,5 %, porcentaje superior a las ediciones precedentes.

El comercio apenas recibe aportaciones públicas directas: las librerías apenas un 0,5 % de sus ingresos; el comercio del disco no cuenta con ellas y en las galerías de arte estas ayudas públicas apenas alcanzan un 0,9 % de sus ingresos.

Finalmente, el audiovisual cuenta con un nivel de ayudas que varía entre un 5 y un 6 de su volumen total de ingresos, concretamente el 4,9 % si se trata de las productoras y el 6,6 % en el caso de las salas de cine.

Figura 47. **Dependencia pública de los agentes privados por sector y tipología de agente.**⁽¹⁾ Absolutos y porcentajes. 2017-2021

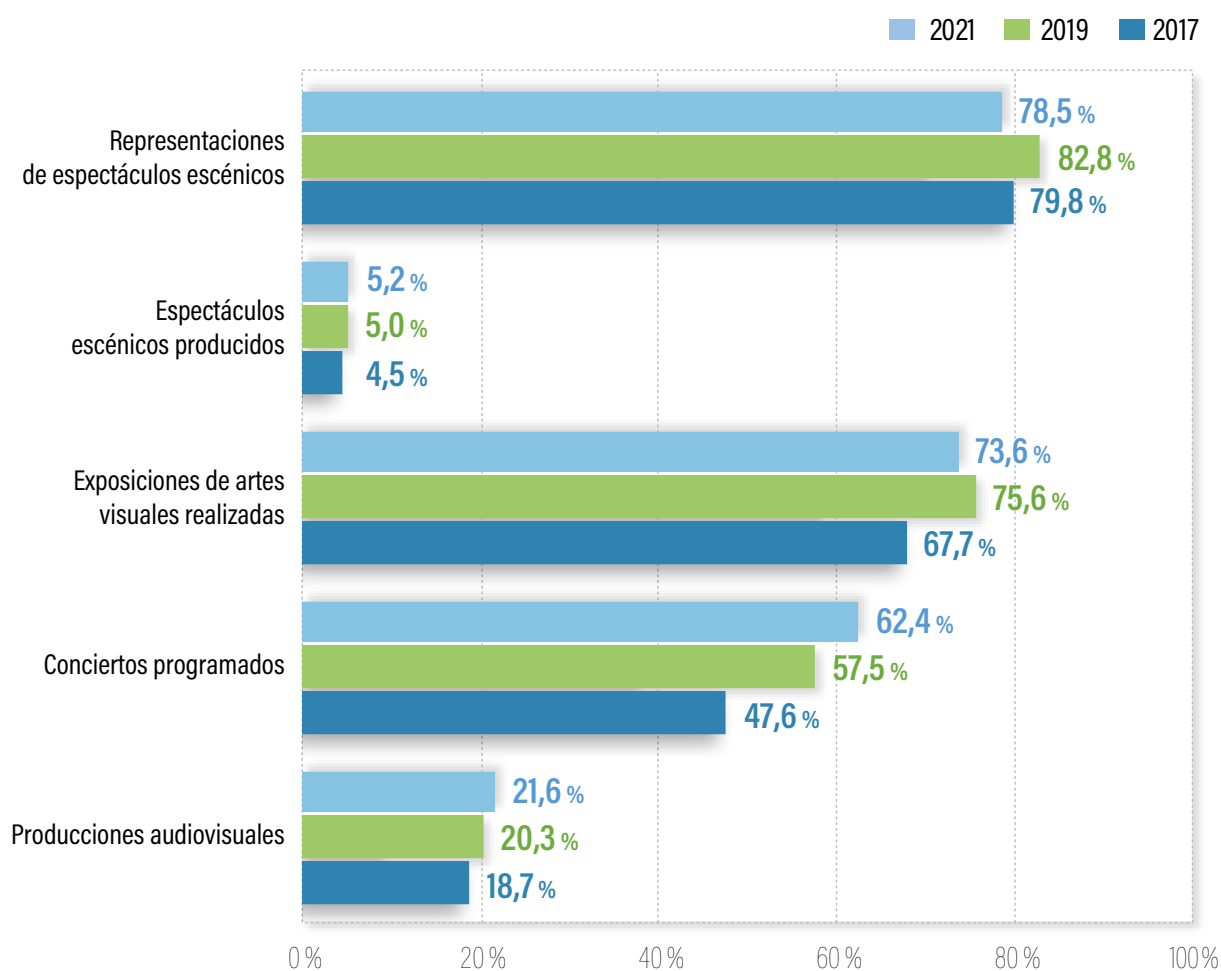
Sector	Tipología de agente	2017			2019			2021		
		Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas	Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas	Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas
		Frec.	Miles de euros	%	Frec.	Miles de euros	%	Frec.	Miles de euros	%
Artes escénicas	Productor	69	15.989,20	9,7	82	17.438,63	10,3	74	14.000,8	20,5
	Programador	2	-	-	2	-	-	4	1.652,1	1,3
Libro	Editorial	34	27.234,10	3	34	27.562,76	5,1	35	27.705,1	4,5
	Librería	81	31.122,50	0	82	41.465,85	0	88	42.913,3	0,5
Música	Promotor privado	11	47.079,70	3,5	13	42.250,76	4	14	20.498,3	8,5
	Sala de conciertos	17	3.016,70	3,9	14	4.589,70	6	7	2.070,5	24,8
	Discográfica	6	2.066,10	8,3	5	437,15	5,1	9	2.656,1	11,3
	Comercio del disco	17	2.799,00	2,6	10	2.153,52	0	17	1.974,3	0,0
Artes visuales	Galería de arte	19	4.738,00	0,8	21	3.454,02	2	14	9.802,5	0,9
Audiovisual	Productor	69	42.727,70	8,2	73	57.143,98	6,6	99	36.831,6	4,9
	Salas de cine	17	18.605,60	0,8	18	24.542,77	0,2	25	13.514,5	6,2
Total		342	195.579,30	4,2	354	221.039,14	4,1	386	173.618,5	5,5

⁽¹⁾ Se excluyen tipologías sin agentes privados y/o en los que se pueda vulnerar el secreto estadístico.

Actividad

La mirada sobre la presencia de agentes públicos en la oferta cultural proporciona otra perspectiva². La oferta escénica presente en los teatros y festivales es mayoritariamente pública: siete de cada diez representaciones corresponden a este perfil (78,5 %). En las artes visuales siete de cada diez exposiciones realizadas han tenido lugar en espacios de exhibición públicos (73,6 %). En la oferta musical en vivo el 62,4 % de los conciertos son de iniciativa pública. Con relación al audiovisual, cabe tener en cuenta que el gran peso público en la actividad viene dado, como ya se ha apuntado en distintos apartados del presente informe, por la presencia y el peso de EITB.

Figura 48. **Peso relativo de la actividad realizada por agentes de titularidad pública. 2017-2021**



² Se excluyen de este análisis las editoriales, las librerías, las galerías de arte, el comercio del disco y las discográficas, por la ausencia de agentes públicos.

Importación

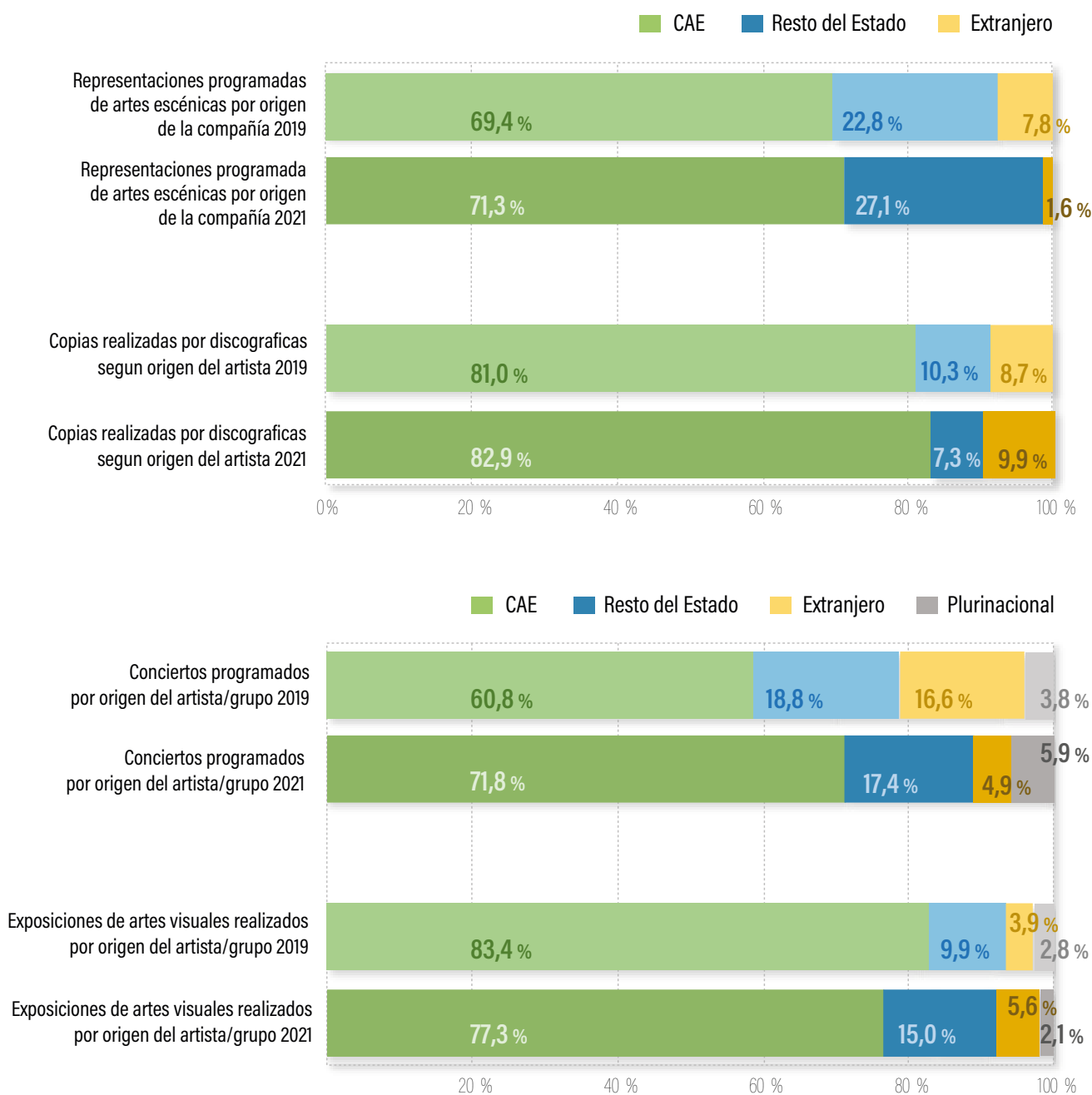
Los datos de la programación y la producción cultural realizada en 2019 nos muestran que el predominio de artistas y creadores de la CAE se ha acentuado en todos los casos, consolidando una dinámica presente en las ediciones anteriores. La apuesta por la creación propia se va intensificando edición a edición, más aún en las circunstancias especiales de 2021.

Si observamos los datos de la programación musical, se puede ver que siete de cada diez artistas en los conciertos programados son de origen vasco. Respecto a los foráneos, predominan los del resto del estado (17,4 %) frente a los extranjeros, cuya presencia cae muy significativamente (4,9 %). En la producción discográfica, los artistas de la CAE representan el 82,9 %, y los extranjeros (9,9 %) superan a los del resto del estado (7,3 %).

La contratación de compañías foráneas en el ámbito de las representaciones escénicas cae hasta el 1,6 %. Aumenta la contratación de compañías de la CAE, llegando al 71,3 % y de las del resto del estado 27,5 %.

Y finalmente, en el sector de las artes visuales el peso de los artistas de la CAE es predominante (77,3 %), aunque se reduce cinco puntos desde la edición anterior.

Figura 49. **Peso de la internacionalización en la programación y la producción cultural. 2019-2021**

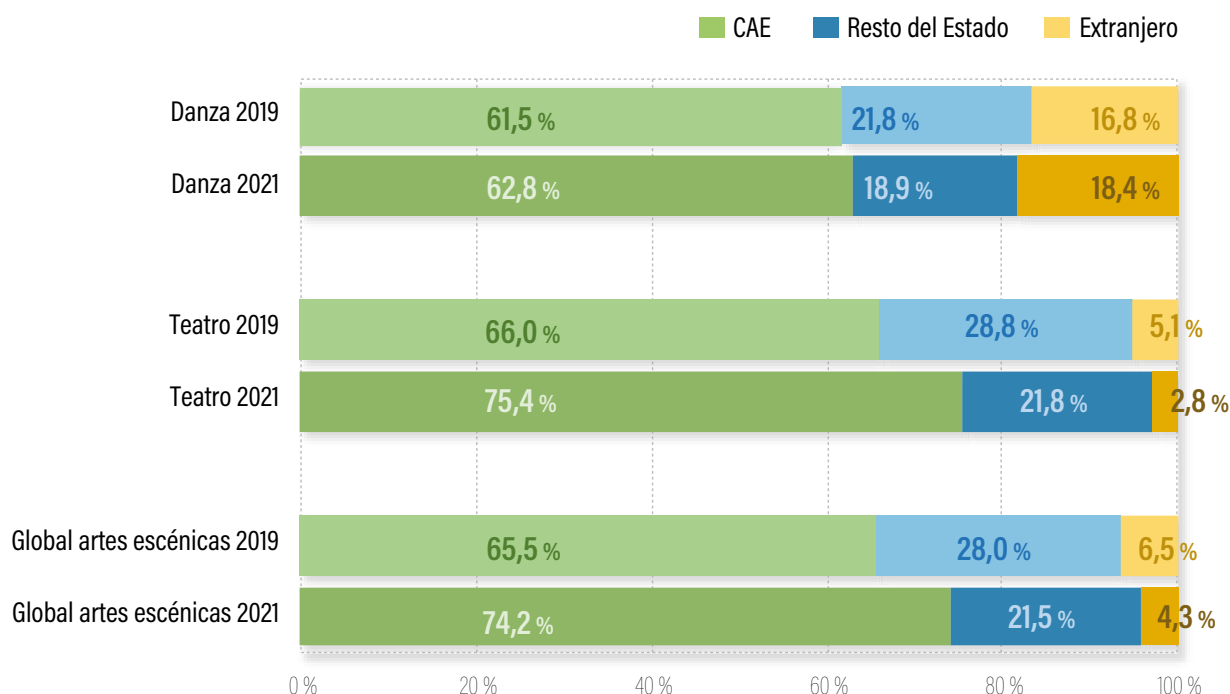


Presencia en mercados exteriores

Los mercados exteriores para las artes escénicas se reducen en esta edición, como es lógico. Si se observan las representaciones de las compañías vascas en el resto del estado se ve que alcanzan un 21,5 % del total, y un 4,9 % en el extranjero.

Hay que destacar el aumento del peso del mercado extranjero para las compañías de danza (18,4 %).

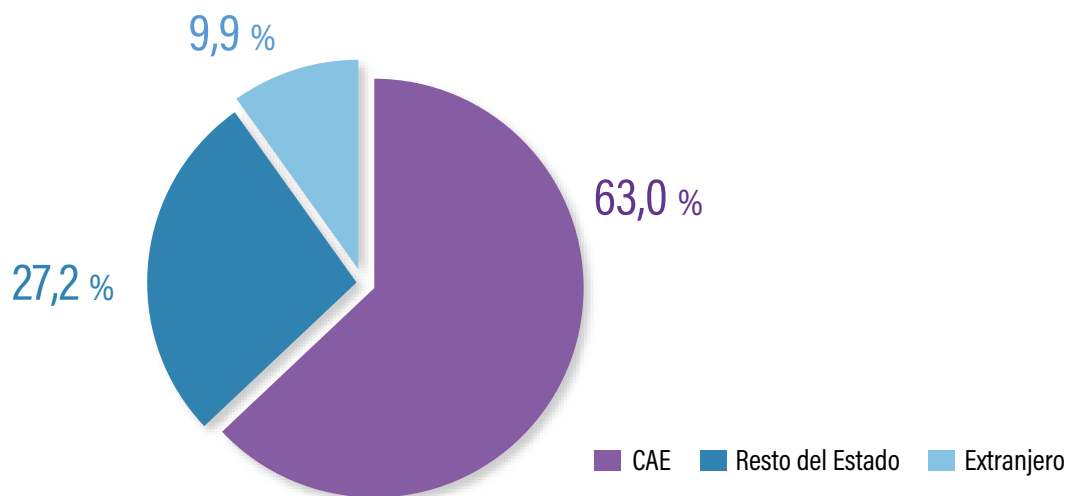
Figura 50. **Representaciones realizadas por las compañías productoras de artes escénicas por lugar de representación. 2019-2021**



Los mercados exteriores de las editoriales radicadas en la CAE representan el 37,1 % de la edición: un 27,2 % tienen como destino el resto del Estado y un 9,9 % el extranjero³.

³ Se excluye una de las editoriales del sector que presenta valores extremos que distorsionan todos los datos del sector.

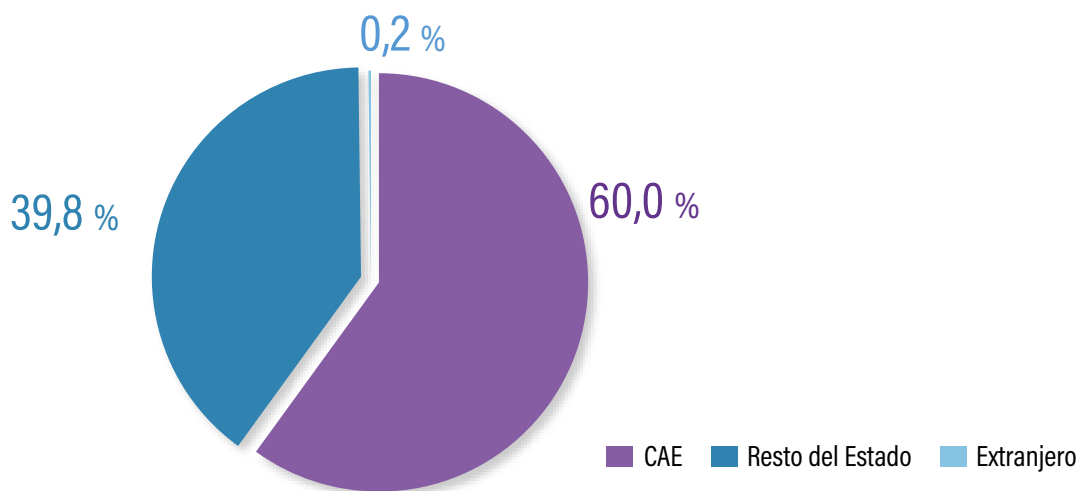
Figura 51. **Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino. 2021**



La dinámica de los promotores privados de conciertos ubicados en la CAE cambia radicalmente en 2021. En 2019 se repartían entre el resto del estado, donde tenían lugar casi la mitad de los conciertos con un 49,7 % y el mercado de la CAE, con el 42,7 %. El mercado extranjero, suponía un 7,7 % del total en 2019.

En 2021 el 60 % del mercado está en la CAE y el resto es casi en su totalidad, mercado del resto del estado (39,8 %), con apenas un 0,2 % de conciertos programados en el extranjero.

Figura 52. **Conciertos programados por los promotores privados por lugar de programación. 2021**

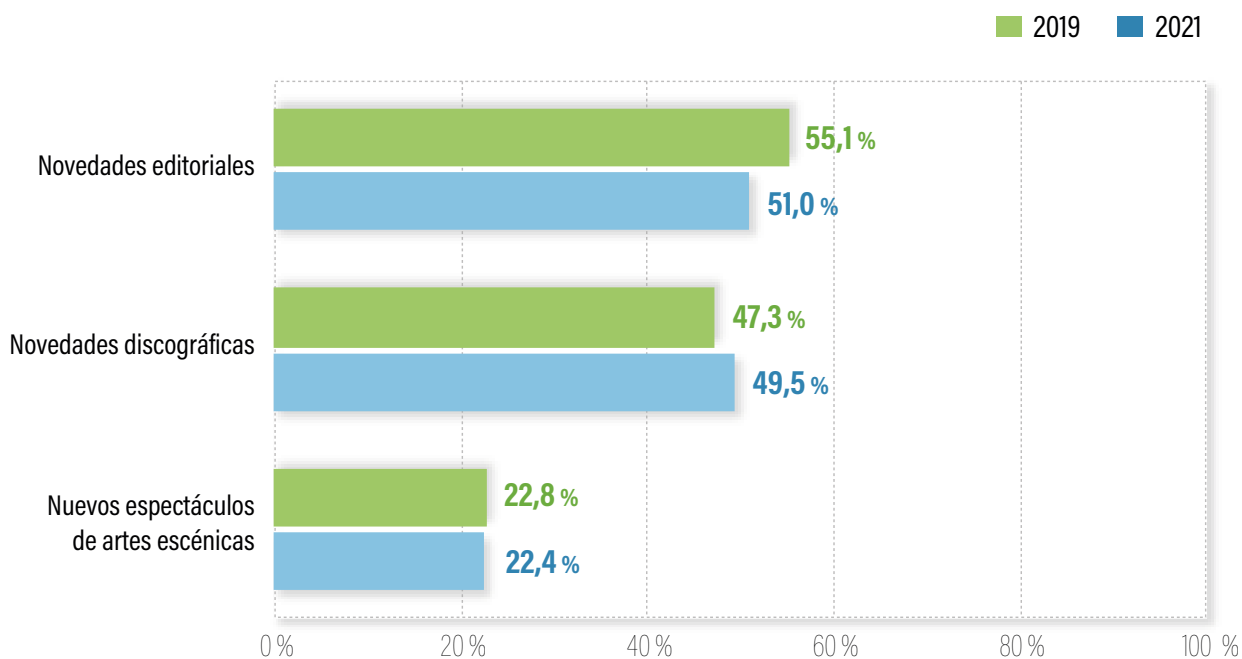


Renovación

La tasa de renovación, concebida como las nuevas producciones en relación con el total, indica una dinámica divergente en las industrias del libro y del disco. Con todo, las variaciones no son ostensibles, y se sitúan en torno a la mitad de su volumen productivo, dando muestra de su vitalidad.

La industria editorial presenta una tasa de renovación del 51 %. La industria discográfica se sitúa en un 49,5 %. En la producción escénica, la tasa disminuye hasta situarse en el 22,4 %. Los datos ponen de manifiesto las diferencias en el modelo de negocio de las industrias frente a las artes, especialmente, la necesidad de publicar novedades de las primeras y la complejidad de levantar nuevas producciones escénicas de las segundas, aun estando sujetas a una dinámica productiva alta.

Figura 53. **Tasa de renovación.** 2019-2021

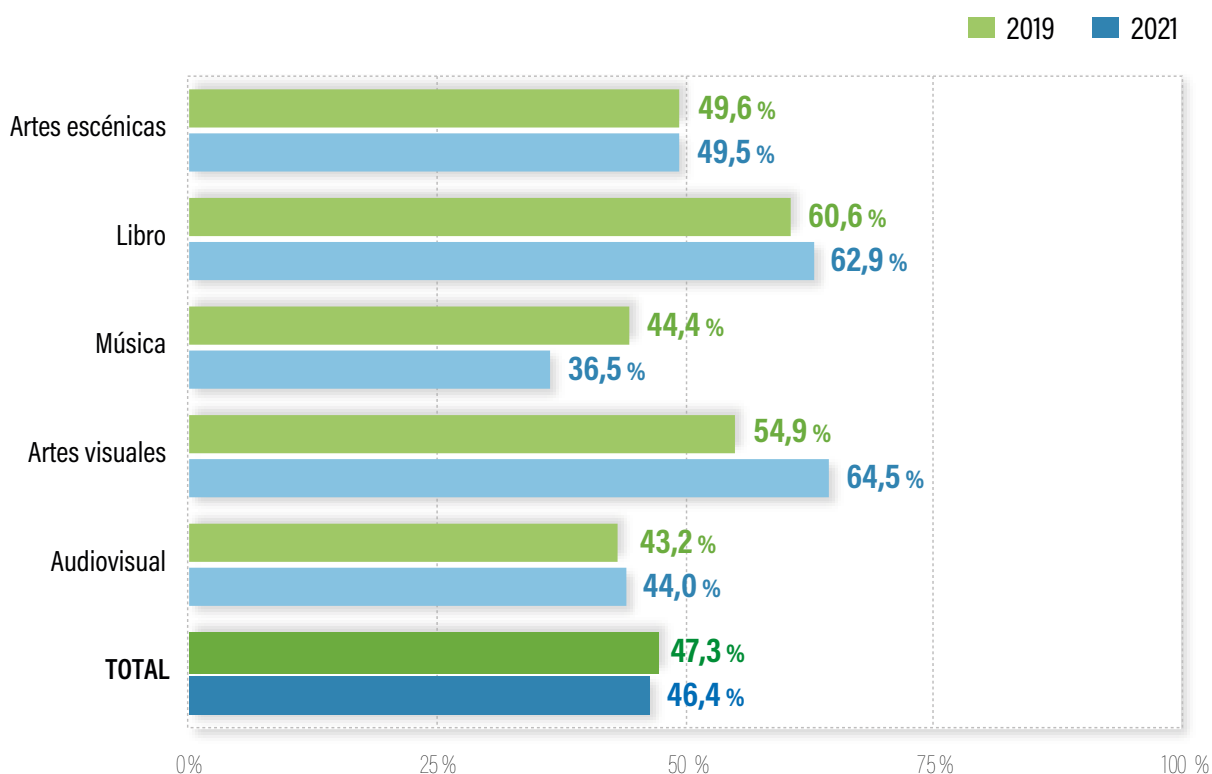


Presencia de mujeres

En 2021 el peso de las mujeres en el conjunto de empleos de las artes y las industrias culturales se sitúa en el 46,4 %. El libro y las artes visuales siguen siendo los sectores con mayor presencia de mujeres. En el libro y en las artes visuales, seis de cada diez personas trabajadoras son mujeres, y, además, su tendencia es al alza.

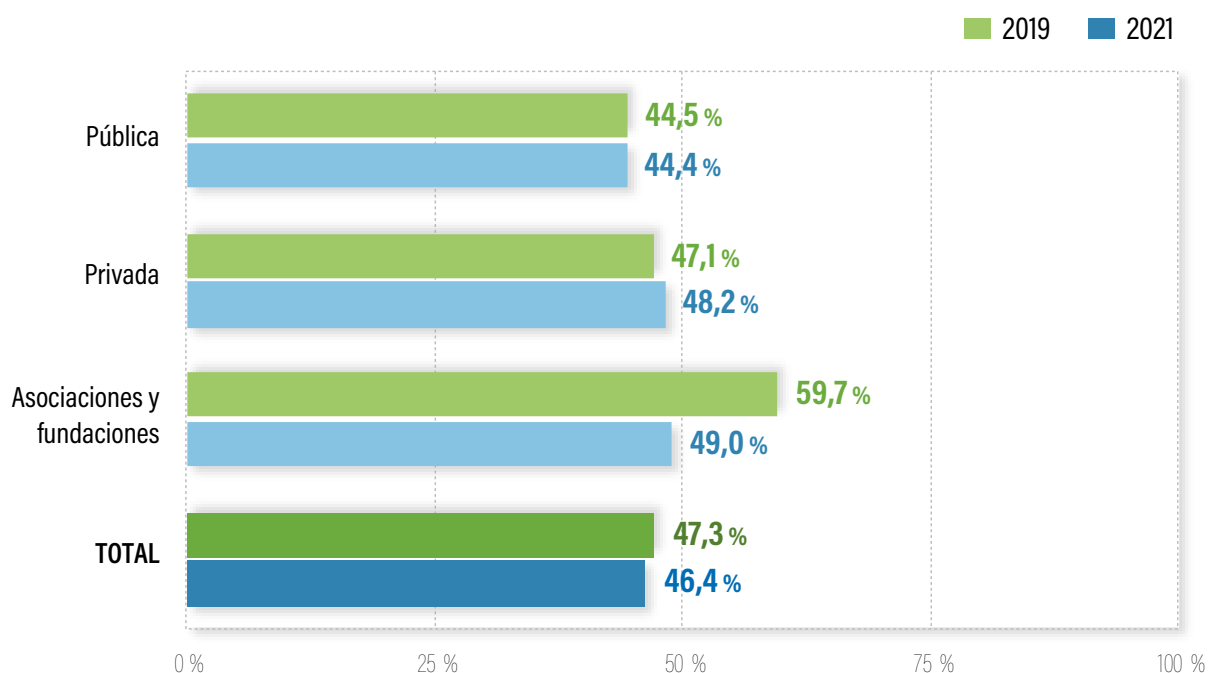
En comparación a 2019, se acentúa su descenso en la música en 8 puntos porcentuales más (del 52,2 % en 2017; 44,4 % en 2019; 36,5 % en 2021). En el sector audiovisual aumenta ligeramente (del 43,2 % en 2019 al 44,0 % en 2021). El sector más equilibrado y estable son las artes escénicas, con un porcentaje de mujeres del 49,5 %.

Figura 54. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y sectores. Porcentaje de mujeres. 2019-2021**



Por titularidad, continúa predominando la presencia de mujeres entre las personas trabajadoras de las asociaciones y fundaciones (49 %).

Figura 55. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y titularidad de los agentes.** Porcentaje de mujeres. 2019-2021



Si se analiza en detalle el empleo de las mujeres según la función profesional se puede observar que prácticamente en todos los sectores predominan en los puestos dedicados a la gestión y administración; en este perfil profesional seis de cada diez puestos están ocupados por mujeres.

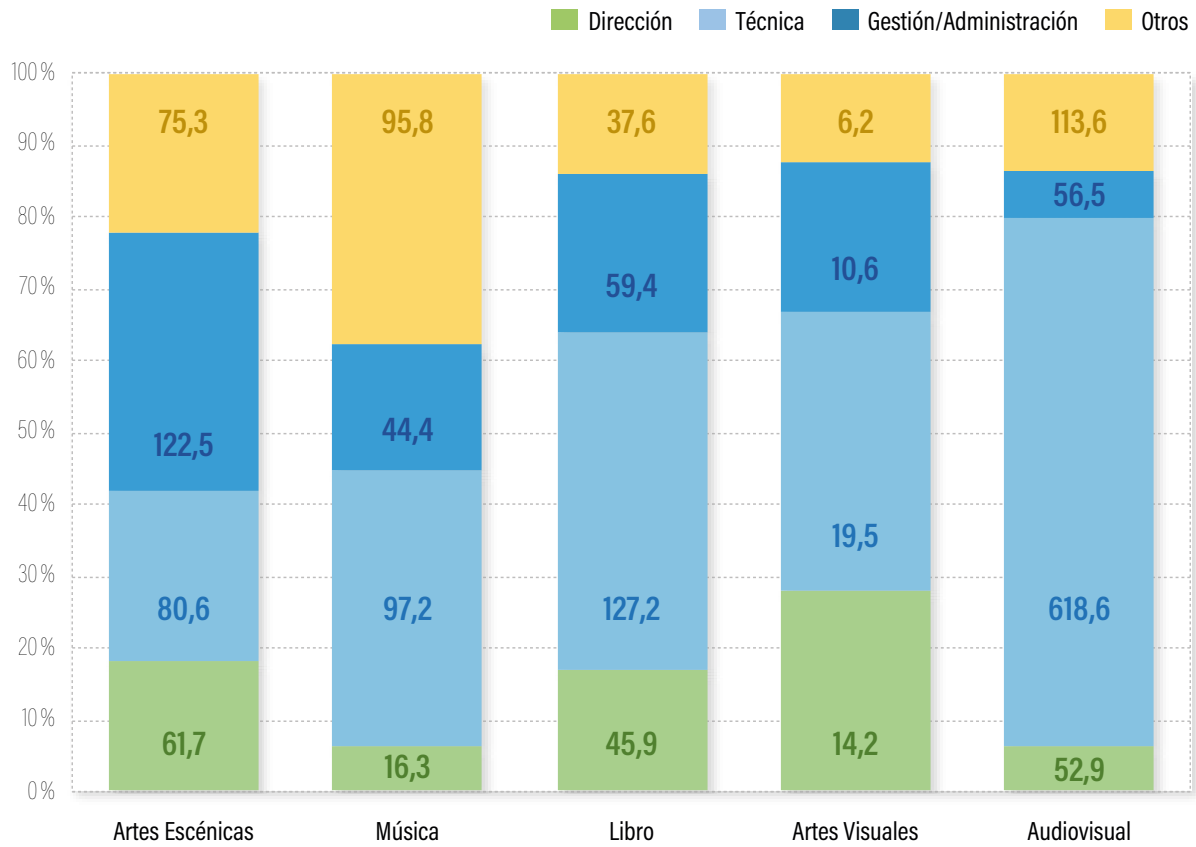
Como se observaba en la edición anterior, los perfiles técnicos y los perfiles directivos son los que ocupan una menor proporción de mujeres, 44,8 % y 37,4 % respectivamente. Cabe destacar el sector de las artes visuales, en los espacios de exhibición el 67,5 % de los puestos directivos los ocupan mujeres; y en las librerías el 55,4 %, en el resto de los sectores la representación de las mujeres no supera el 50,0 %. En el caso de los perfiles técnicos dos sectores superan el 70% de presencia de mujeres: las librerías (77,2 %), los exhibidores de artes visuales (70,1 %). Su presencia es también mayoritaria en las editoriales (60,0 %), las discográficas (59,2 %), los programadores públicos de música (58,2 %) y los promotores privados (55,0 %).

Figura 56. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por categoría profesional y tipología de agente.** Porcentaje de mujeres. 2021

Sector	Tipología de agente	Personal Directivo	Personal Técnico	Gestión/ administración	Otros
Artes escénicas	Productor	44,6	39,3	64,4	48,7
	Programador y festivales	38,4	42,5	72,4	45,3
Libro	Editorial	38,8	60,0	48,4	56,1
	Librería	55,4	77,2	75,0	70,2
Música	Programador público	30,7	58,2	75,4	35,5
	Promotor privado	15,9	55,0	54,7	40,3
	Sala de conciertos	23,3	5,9	42,5	44,4
	Bandas	12,9	20,0	100,0	0,0
	Discográfica	24,6	59,2	12,6	0,0
	Comercio del disco	21,1	36,4	36,3	12,3
Artes visuales	Exhibidor	67,5	70,1	92,5	47,0
	Galería de arte	46,9	0,0	45,2	74,6
Audiovisual	Productor	31,8	44,1	57,2	43,9
	Salas de cine	23,6	36,7	63,1	54,5
Total		37,4	44,8	64,6	45,4

En términos absolutos, son los perfiles técnicos los que suman más número de empleos para las mujeres, con 943 trabajadoras en 2021. Destacan el audiovisual, con 618 mujeres ocupando puestos técnicos y el libro, con 127 empleos.

Figura 57. **Distribución del total de mujeres trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas, por sectores y categoría profesional.**
Absolutos y porcentaje. 2021

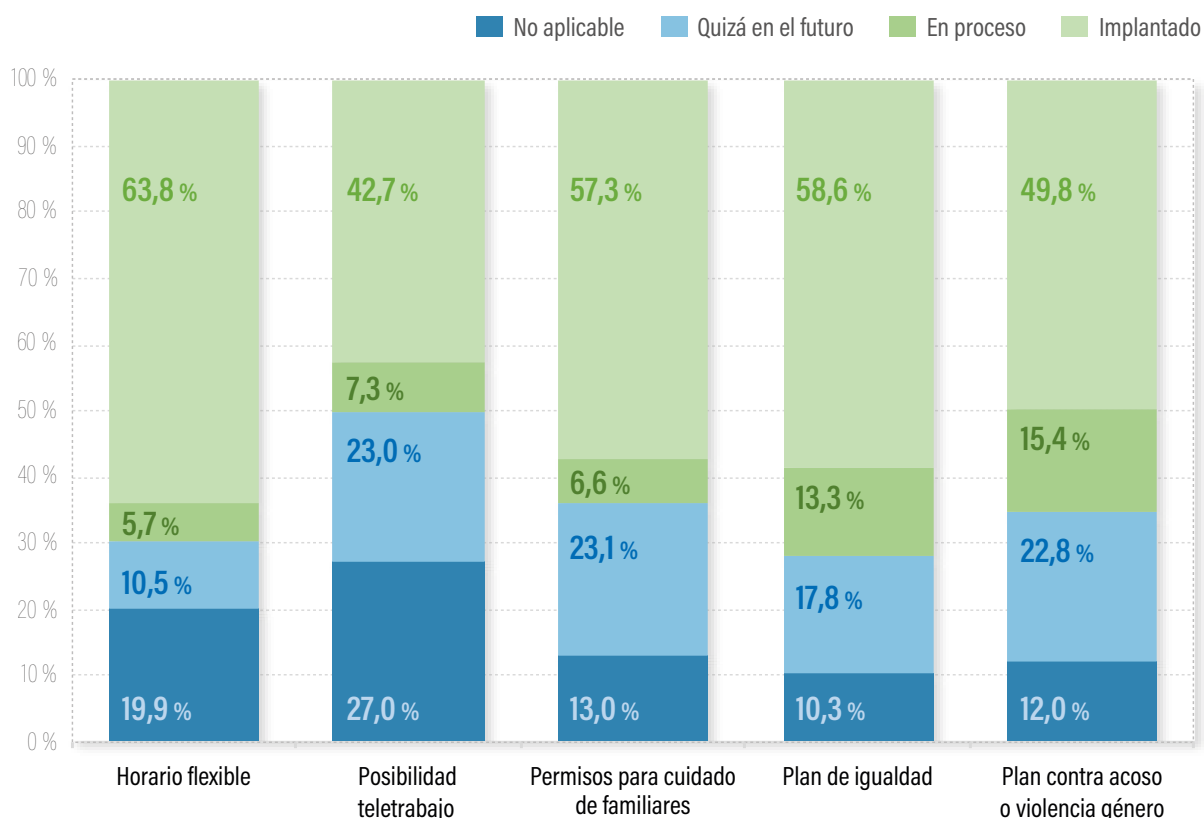


Políticas de igualdad

En este apartado la mirada se dirige a las medidas que los agentes de las artes y de las industrias culturales implantan para promover la igualdad en sus políticas de empleo.

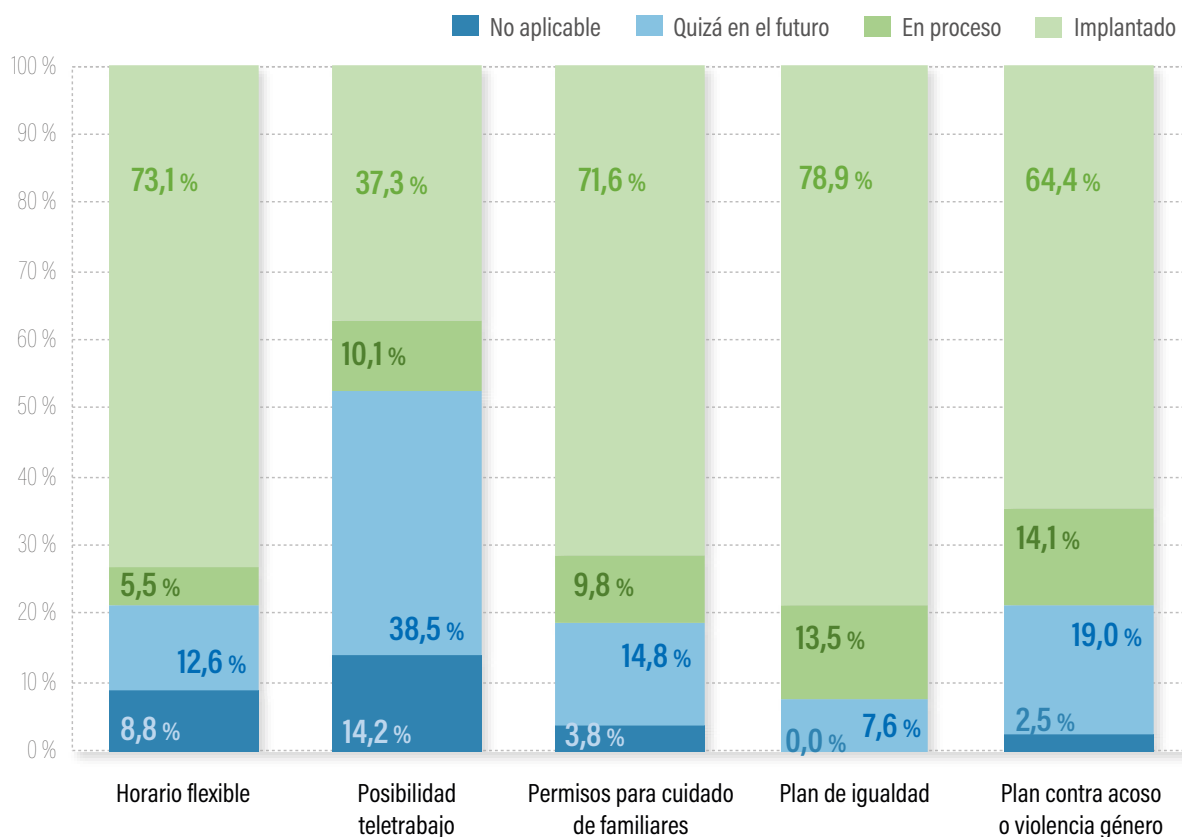
En primer lugar, se observa que la medida más extendida a tal efecto es la posibilidad de flexibilizar el horario, implantada en un 63,8 % de los casos. En segundo lugar, se encuentran los planes de igualdad y la posibilidad de contar con permisos para el cuidado de familiares. Los planes contra el acoso o la violencia de género están implantados prácticamente en la mitad de los casos. La posibilidad del teletrabajo es la medida con un menor nivel de implantación, tan solo cuatro de cada diez casos cuentan con ello, destacando que tres de cada diez agentes señalan que no es aplicable a su situación.

Figura 58. **Grado de implantación de distintas medidas para promover la igualdad.**
2021



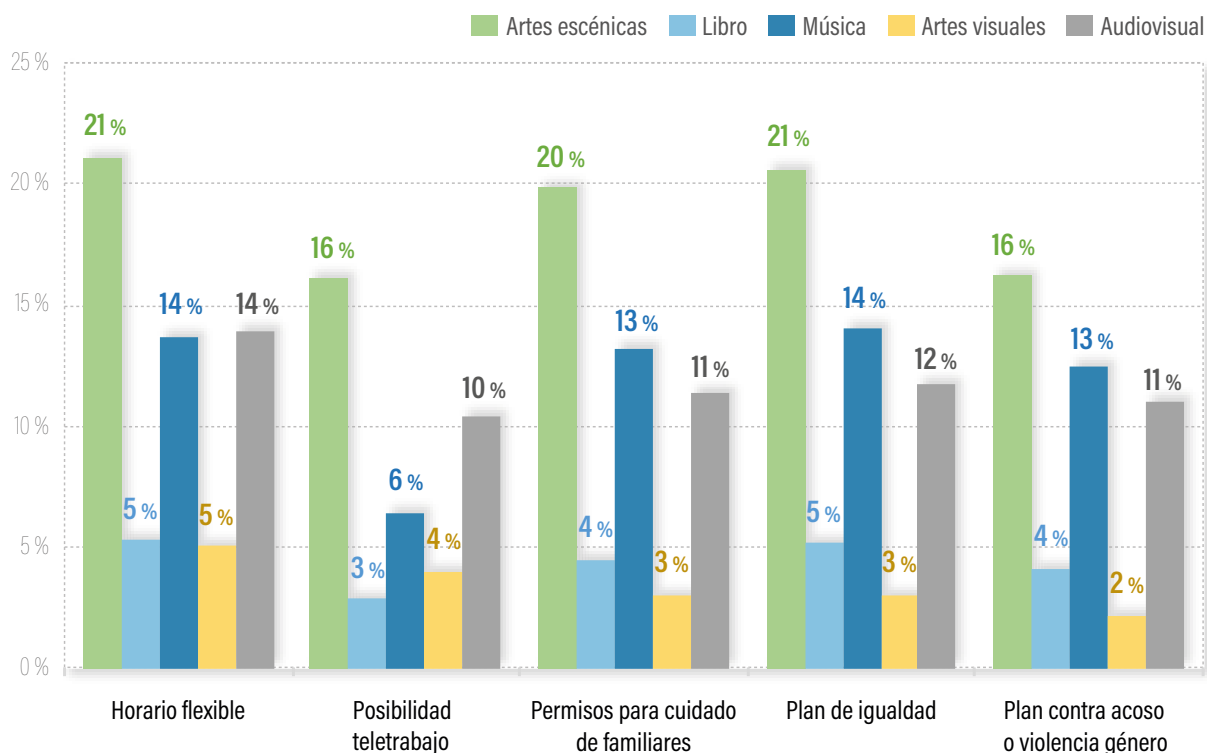
Si se analizan únicamente las respuestas de los agentes públicos, vemos la extensión de la implantación de todas las medidas, a excepción del teletrabajo, cuya aplicación queda aún más restringida.

Figura 59. **Grado de implantación de distintas medidas para promover la igualdad en los agentes públicos. 2021**



La mirada por sectores destaca que las artes escénicas despuntan en la implantación de las diversas medidas, seguidas de la música y el audiovisual. En posiciones de niveles más bajos de implantación se sitúan el libro y las artes visuales.

Figura 60. **Medidas implantadas según sector. 2021**



Finalmente, atendiendo a la aplicación de acciones específicas, se observa que hay un monitoreo específico de datos sobre salario, horas, etc. de en torno al 20 % de los casos en todos los sectores. Cabe señalar que el libro y las artes visuales, los dos sectores más feminizados, presentan mayor porcentaje de respuestas indicando que no se las plantean.

Por último, en relación con la aplicación general de la perspectiva de género, entre un 10% y un 20% de casos en cada sector manifiesta tener criterios y objetivos marcados en este sentido. La gran mayoría de los casos afirman aplicarla, pero no de forma sistematizada (entre el 50 % y el 60 %). La excepción es el libro, sector en el que seis de cada diez casos no se la plantean.

Figura 61. **Existencia de instrumentos de desglose y análisis según género del salario, las horas... por sector. 2021**

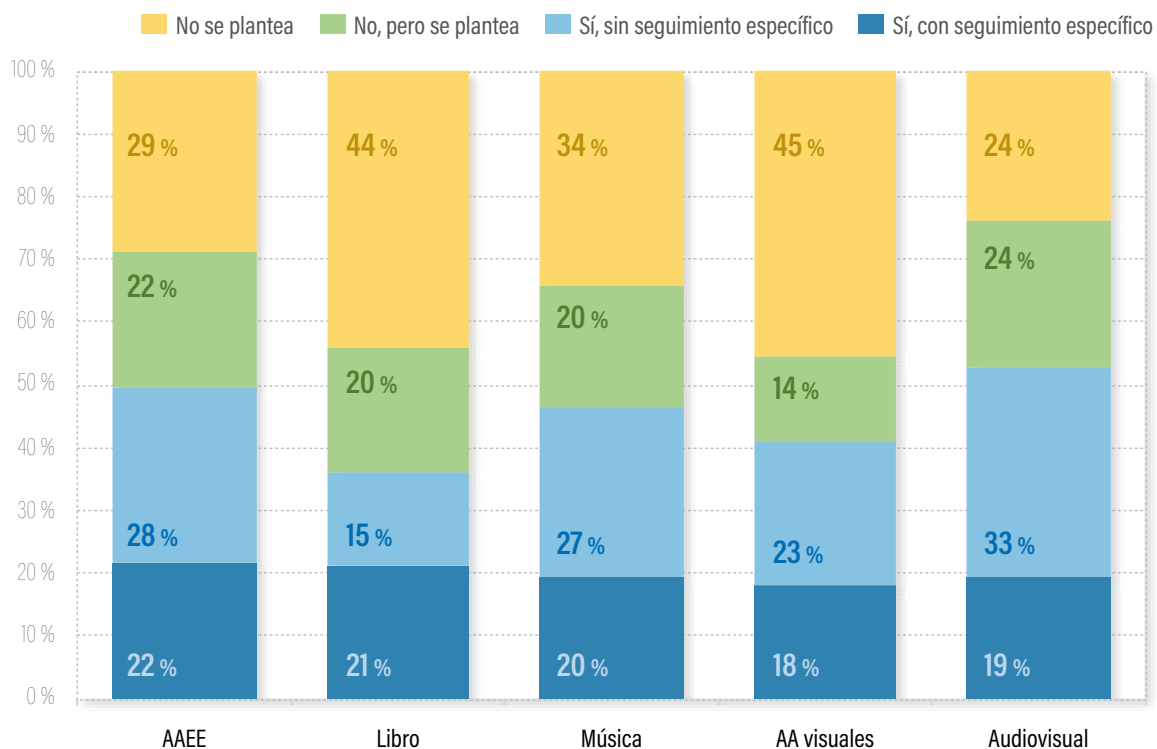
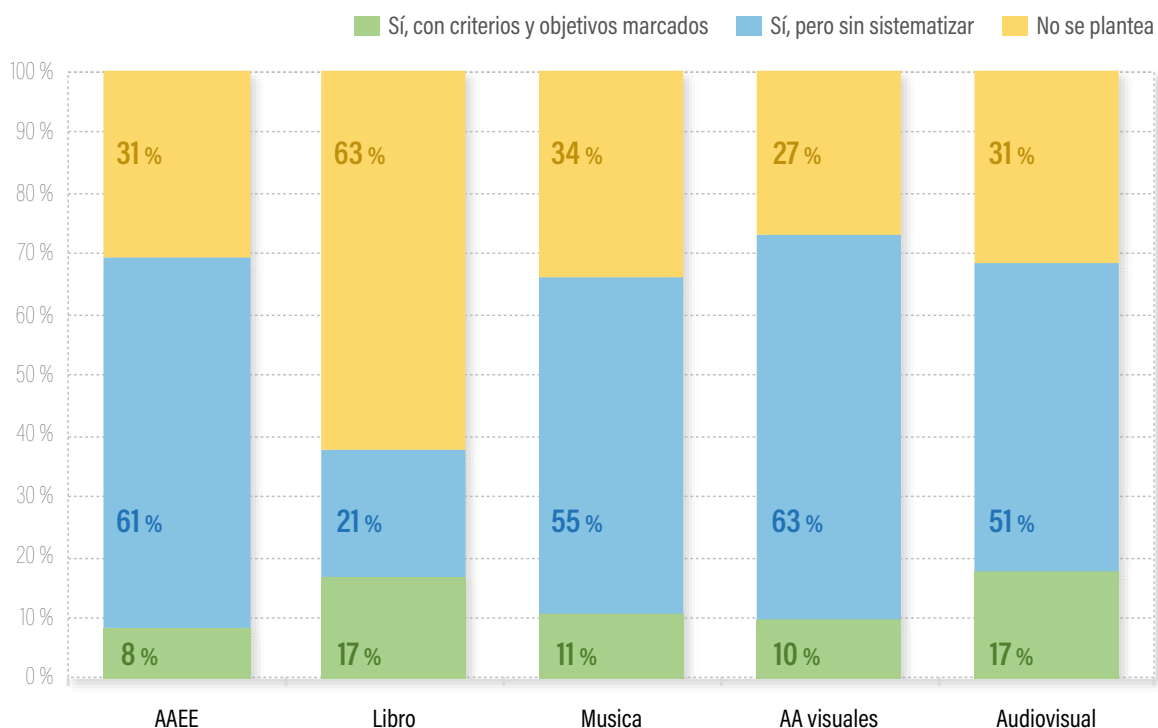


Figura 62. **Aplicación de la perspectiva de género en el desarrollo de la actividad de la empresa más allá de los aspectos internos por sector. 2021**





**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura